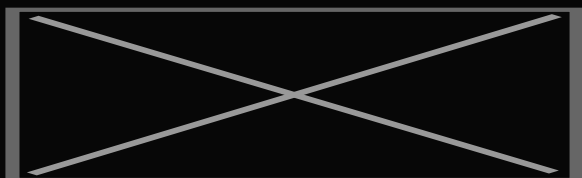


Five Senses firma il beverage al Festival di Sanremo con un cocktail ad hoc

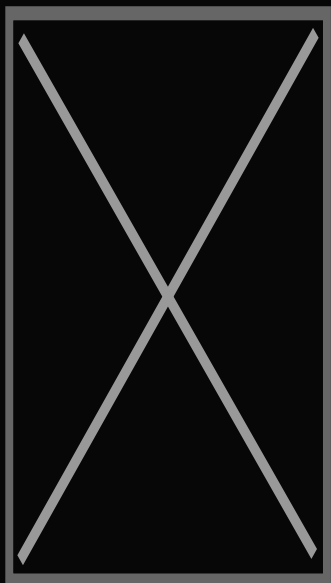
sanremo-cocktail-1-266318da



Five Senses, l'eccellenza italiana nel settore alcolico e

spirits, sarà per il terzo anno consecutivo sponsor dell'American Bar all'interno di Casa Sanremo, l'area hospitality del Festival della Canzone Italiana, situata all'interno del Palaflori e dedicata ad artisti, celebrità, giornalisti e addetti ai lavori.

In occasione della 64a edizione del Festival di Sanremo, artisti, vip, ospiti nazionali e internazionali, giornalisti e addetti ai lavori si ritroveranno infatti nel prestigioso salotto di Casa Sanremo dove, all'interno dell'American Bar, potranno rilassarsi e gustare appieno l'intera manifestazione.



Gli ospiti dell'American Bar potranno contare su un team di esperti bartender capaci di miscelare i drink più esclusivi grazie all'alta qualità dei prodotti Five Senses, caratterizzati da un gusto ricercato,

