

Metro Italia protagonista a “I grandi vini italiani”

enoteca-metro-casa-horeca-95badd1f

Per [Metro Italia Cash & Carry](#) si apre oggi un fine settimana all'insegna dei Grandi Vini Italiani, con la partecipazione alla manifestazione in programma presso il complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia a Roma. Un'occasione per far conoscere ai professionisti del settore enologico - in particolare agli operatori dell'Horeca - e ai wine lovers le varietà e la qualità dei vini a marchio Metro, prodotti vinificati ed imbottigliati secondo standard qualitativi garantiti e certificati.

L'offerta di vini in Metro vanta un vasto assortimento composto da oltre 2.000 etichette, esposte e disponibili in ciascuna delle cantine interne ai 49 punti vendita in Italia; sono presenti etichette rappresentative delle più rinomate cantine italiane e internazionali e prodotti a Marchio esclusivo, creati grazie alla collaborazione con produttori italiani ed esteri.

«L'attenzione e la cura di Metro Italia per questo comparto merceologico - dichiara l'amministratore delegato Philippe Palazzi, - è riscontrabile non solo nei puntuali e costanti controlli di qualità e nella ricerca della massima varietà dell'offerta, ma anche nella gestione ottimale dello stoccaggio e dei processi di consegna, per garantire che nessun fattore possa comprometterne le caratteristiche sensoriali e la freschezza. All'interno delle cantine dei nostri punti vendita il cliente vive un'esperienza d'acquisto coinvolgente ed emozionale, supportato nelle scelte dalla competenza e dalla professionalità di cantinieri specializzati».

Presso “La Casa dell'Horeca” di Roma Salaria e il punto vendita di Roma Aurelia le cantine sono inoltre dotate di un'area specifica dedicata alla conservazione di grandi vini pregiati a temperatura e umidità sempre controllata (nella foto in alto). Per soddisfare le differenti richieste, Metro Italia propone numerose alternative sui formati, dalle bottiglie da 25 cl agli innovativi bag in box, dal pratico brick alle più prestigiose confezioni.