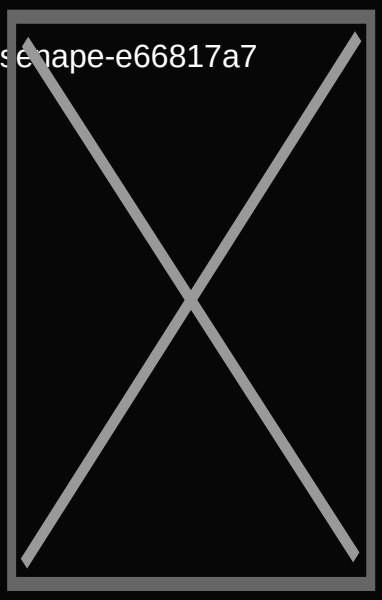
San Carlo, arrivano al bar le “Più Gusto Fior di Senape”

senape-e66817a7



Dopo il successo delle varianti “Lime” e “Pepe Rosa”, San Carlo arricchisce la linea “Più Gusto” con la nuova ricetta dei “Fior di Senape”. Una proposta inedita che punta su un gusto raffinato, su un mix in cui la senape si fonde con un intenso profumo di arancia.

Le nuove patatine saranno sugli scaffali dei punti di vendita e nei bar dalla metà di febbraio nel formato da 150gr, da 1 euro. A supporto è prevista una campagna pubblicitaria che partirà a marzo. Grande risalto al nuovo prodotto sarà dato anche sui social network, attraverso le pagine ufficiali San Carlo di Facebook, Youtube, Twitter e Instagram.

“Più Gusto Fior di Senape” arricchiscono quindi una linea di grande successo, che comprende, oltre alle citate declinazioni, anche le varianti “Più Gusto Pomodorini di Stagione” e “Più Gusto Vivace”, quest’ultima protagonista in questo 2014 di un restyling del packaging.