Milka aderisce al Programma approvvigionamento sostenibile Cocoa Life

cocoa-life-dc1f2e38

Mondel?z International ha annunciato, come parte dell'impegno dell'azienda nel rispondere in maniera sostenibile all'intero fabbisogno di cacao nel corso del tempo, che **Milka**, il suo marchio iconico del cioccolato, entrerà a far parte di **Cocoa Life**, il programma di approvvigionamento sostenibile del cacao.

A partire dal mese di agosto 2018, le confezioni delle tavolette Milka di tutta Europa avranno una **nuova veste** su cui apparirà il logo Cocoa Life. Entro la fine del 2019, l'azienda prevede inoltre che l'intera gamma del cioccolato Milka presente sul mercato europeo prenda parte al programma. Milka va ad affiancarsi ad altri brand di Mondel?z International che utilizzano cacao Cocoa Life, coltivato secondo criteri di sostenibilità. Tra questi, **Cadbury Dairy Milk** in Gran Bretagna e Irlanda, **Côte d'Or** in Belgio e Francia, **Freia e Marabou** nei Paesi Nordici e i biscotti **Oreo** in tutta Europa.

"Siamo estremamente orgogliosi che Milka, il nostro più grande brand di cioccolato in Europa, abbia fatto il suo ingresso in Cocoa Life", ha dichiarato **Hubert Weber,** Executive Vice President e President, Mondel?z Europe. "Con questo programma stiamo riscontrando un grande successo che ci permette di compiere un ulteriore grande passo avanti verso il nostro obiettivo: **raggiungere 200mila coltivatori e un milione di persone entro il 2022**".

Milka è sinonimo di cioccolato di qualità e di ingredienti di prim'ordine come il latte alpino. Questa promessa del brand è oggi rafforzata dall'adesione al programma Cocoa Life, oltre che dalla scelta di **non utilizzare conservanti, coloranti o aromi artificiali** nel cioccolato impiegato nei prodotti Milka.

La missione di Cocoa Life è creare una solida filiera di approvvigionamento del cacao e al tempo stesso trasformare la vita dei coltivatori e il loro sostentamento, affrontare il problema della deforestazione e limitare l'impatto sul cambiamento climatico nei sei Paesi dai quali si rifornisce, vale a dire **Ghana, Costa d'Avorio, Indonesia, Repubblica Dominicana, India e Brasile**. Alla fine del

2017, il programma aveva raggiunto 120.500 coltivatori in 1.085 comunità e piantato oltre un milione di alberi da ombra come parte dell'impegno globale nei confronti del cambiamento climatico. Tramite Cocoa Life, l'azienda ha anche incrementato la propria quantità di cacao proveniente da coltivazioni sostenibili portandola al 35%, con una crescita di 14 punti percentuali rispetto al 2016. Verifiche indipendenti hanno evidenziato che nelle comunità Cocoa Life dell'Indonesia si è registrato un aumento del reddito annuo dei coltivatori di cacao pari al 37% e un incremento del 10% nel rendimento dei raccolti.

"In quanto uno dei maggiori produttori di cioccolato al mondo, raggiungiamo milioni di persone con marchi come Milka", ha affermato Weber. "Vogliamo sfruttare questi numeri così importanti per **guidare il cambiamento positivo per le comunità dalle quali dipendiamo e collaborare con i coltivatori** in modo da continuare a costruire con loro solidi legami nel lungo periodo. Oggi più che mai i nostri consumatori sono attenti all'alimentazione e vogliono sapere che ciò che mangiano è frutto di scelte sostenibili".

Per ulteriori informazioni, consultate l'ultimo Cocoa Life Progress Report disponibile sul sito **https://www.cocoalife.org/progress/cocoa-life-progress-report-2017**.