Bavaria è partner della 27° edizione del Triathlon di Andora

bavaria-premium-lattina-33cl-1-03b200a0

Bavaria, lo storico birrificio olandese che vanta oggi una produzione annua di quasi 7 milioni di ettolitri, sarà il nuovo sponsor tecnico della 27° edizione del Triathlon di Andora, in programma domenica 29 aprile presso la città ligure.

Cuore pulsante della manifestazione è, ancora una volta, l'accogliente Parco delle Farfalle di Andora. Il percorso è stato studiato sia per i neofiti che vogliono divertirsi e avvicinarsi al triathlon sia per gli atleti più esperti che vogliono misurarsi con sportivi professionisti provenienti da tutta Italia: 750 metri di nuoto in mare, 20 chilometri di bici e 5 chilometri di corsa. Il tempo massimo della gara è fissato a 2 ore e 15 minuti.

Tutti i concorrenti che arriveranno al traguardo potranno rigenerarsi presso l'area ristoro, allestita presso il Parco delle Farfalle, con una lattina da 33cl di Bavaria Premium, presente anche nel pacco gara. Prodotta secondo un'antica ricetta di famiglia, Bavaria Premium è una birra di buon corpo, caratterizzata da un lieve e piacevole retrogusto amaro che la rende fresca e morbida al palato.

Tra le novità di questa edizione, il Superpremio Bavaria: 2.376 lattine da 33cl di Bavaria Premium verranno assegnate alla società iscritta alla manifestazione che conta il maggior numero di partecipanti.

Legandosi per la prima volta al Triathlon di Andora, Bavaria conferma il suo impegno verso le iniziative che stimolano le attività sportive en plain air, senza tralasciare la convivialità e il divertimento.