# Mionetto acquisisce la Tenuta Monforte

foto2-41a04bef

Mionetto S.P.A. annuncia l'acquisizione, tramite la sua controllata Mionetto Vineyards srl, della Tenuta Montereale, azienda vinicola di90 ettari complessivi sita a Montereale Valcellina, in provincia di Pordenone, con 80 ettari di terreni dedicati alla coltivazione di diverse tipologie di vitigni con predominanza Glera atta a Prosecco Doc. Mionetto, storica cantina di Valdobbiadene nata nel 1887 e tra le più importanti realtà vinicole italiane nel panorama internazionale, per la categoria Prosecco, si espande quindi con l'obiettivo di rafforzare ancor di più una leadership già consolidata.

*"La continua crescita delle vendite del Prosecco fa si che la necessità di approcciare terreni vitati sia un tema fondamentale per una cantina come la nostra".* - dichiara **Alessio Del Savio**, Consigliere Delegato, Direttore Tecnico ed Enologo) di Mionetto S.p.A. - *"L'acquisizione della Società Agricola Tenuta Montereale ha un duplice obiettivo: da un lato favorire l'approvvigionamento del Prosecco, dall'altro lavorare sul miglioramento della qualità che, da sempre, Mionetto ricerca in ogni fase del processo produttivo, a partire dalla selezione dei vini, e che è alla base del nostro successo nel mercato".*

L'operazione appena conclusa da Mionetto è, inoltre, un ulteriore tassello di crescita per l'azienda: l'orgoglioso legame con il territorio ne fa una risorsa preziosa per la qualità dell'export made in Italy.

La Tenuta Montereale si trova nell'alta pianura friulana, a ridosso dell'arco prealpino, in una ampia zona denominata Grave del Friuli. La Tenuta è composta da 80 ettari di vigneti dalle caratteristiche uniche: *"per temperatura e mix di irrigazione naturale e artificiale saremo in grado di dar vita ad un prodotto di altissima qualità"*. – continua Del Savio - *"È una Tenuta perfettamente strutturata vista la presenza di una cantina nel cuore di un terreno molto ampio".*

Intanto alle porte c'è il Vinitaly: sarà l'occasione per presentare i risultati del 2017. Un anno molto positivo per Mionetto SpA che ha registrato un fatturato pari a 78,47 milioni di euro, in aumento del 8,65% rispetto all'anno precedente e con 24,2 milioni di bottiglie vendute al mondo. Oggi Mionetto è il bestseller del Prosecco a volume nel mondo*: in Italia è leading brand nel canale Ho.Re.Ca mentre in

GDO è leader sia nel segmento premium della categoria prosecco spumante sia a scaffale nel segmento prosecco spumante biologico.

All’estero Mionetto è in continua espansione, grazie anche all’internazionalità e alla forza commerciale e distributiva del Gruppo: i mercati di riferimento sono USA, UK e Germania in primis, che insieme all’Italia costituiscono l’80% del mercato totale del Prosecco, senza dimenticare altri storici mercati europei quali Svizzera, Austria e gli emerging markets del Nord Europa, Canada e i Paesi orientali. Con questi numeri Mionetto conferma il proprio ruolo di driver di riferimento dell’intera categoria Prosecco, trainandone i consumi a livello internazionale e diventando ambasciatore dello straordinario valore di un territorio raccontato a tutto il mondo.