TheFork avvia la collaborazione con Avios, la valuta di viaggio globale

pexels-photo-443430-e329123c

TheFork - sito e app per Android e iOS leader nella prenotazione online dei ristoranti in Europa - annuncia oggi una partnership con **Avios**, la **valuta di viaggio globale**.

La collaborazione offre ai membri dei programmi fedeltà di note compagnie aeree quali **the British Airways Executive Club, Iberia Plus, Vueling Club e AerClub di Aer Lingus**, l'opportunità di ottenere punti Avios quando effettuano prenotazioni tramite i siti cobrandizzati con TheFork, messi a disposizione dalle compagnie aeree. Gli Avios possono essere utilizzati per prenotazioni di voli, hotel e noleggio auto.

Raccogliere Avios per gli utenti di TheFork e avvicinarsi così alla propria vacanza da sogno è facilissimo. Per ottenerli dovranno semplicemente scegliere e prenotare per almeno due persone il ristorante attraverso il sito web del programma fedeltà della compagnia aerea, inserendo il proprio numero d’iscrizione. Dopo l’esperienza gastronomica riceveranno **250 Avios**. Ci saranno anche offerte speciali che offrono ai clienti la possibilità di raccogliere Avios bonus.

"TheFork permette agli utenti di trovare il ristorante giusto per ogni occasione. Siamo felici di lavorare con Avios per far vivere ai loro clienti eccezionali esperienze gastronomiche in tutto il mondo." ha commentato **Mark Moran**, Head of Global Partnerships di TheFork.

Marc Guiomar, responsabile dei mercati di Europa, Africa, Medio Oriente e Asia presso Avios, ha dichiarato: "Siamo convinti che i membri italiani del programma Avios riconoscano il valore di questa partnership con un leader mondiale della gastronomia. Il cibo evoca sempre ricordi e sapori dei luoghi visitati, quindi sarà sicuramente molto apprezzata dai viaggiatori Avios. È un altro ottimo modo per raccogliere Avios sia a casa sia in viaggio".

La partnership offre agli italiani un ulteriore modo rapido e conveniente per accumulare Avios. Oltre a raccogliere Avios prenotando voli con British Airways, Iberia, Vueling, Air Italy e Aer Lingus, i clienti

possono accumularne facendo acquisti presso partner del settore viaggi quali **Accor, Marriott, Trenitalia, Agoda, Maggiore, Pronto Taxi Roma e Radio Taxi Milan**. Inoltre si ottengono punti anche utilizzando carte di credito delle compagnie aeree; facendo shopping presso **Fidenza Village, Auchan e Simply -** come parte del programma LaTua! Card; comprando articoli online sull'Avios eStore che offre prodotti di oltre 200 noti marchi tra cui Apple, ASOS e Nike Store.