Foodora alla Milano Digital Week: alla scoperta del food delivery

20170613foodora-5-90f3abfb

Foodora, il servizio di food delivery presente in 10 paesi nel mondo, partecipa alla **?Milano Digital Week**, ?promossa da?l Comune di Milano? in collaborazione con il Team per la Trasformazione Digitale,? per mostrare tutte quelle realtà che stanno trasformando il lavoro, il tempo libero, la formazione e le dinamiche della progettazione e della produzione attraverso le modalità digitali. Un'opportunità di riflessione e confronto per cittadini, aziende, istituzioni, università e centri di ricerca, un modo altro di conoscere e di aprire una finestra sul domani. Guardando, imparando, divertendosi.

Nelle giornate di? giovedì 15 e venerdì 16 marzo?, ?Foodora ?aprirà al pubblico i propri uffici per due giornate di **approfondimento sulla on demand economy e sul food delivery**. Sarà possibile ascoltare i responsabili di vari dipartimenti, che racconteranno i diversi aspetti di questo business digitale per scoprire cos'è davvero Foodora.

"Siamo entusiasti di partecipare a questo importante evento che conferma Milano come città dell'innovazione, della progettazione e dell'inclusione. Da sempre riceviamo quotidianamente richieste per visitare i nostri uffici, conoscere la nostra realtà, capire come funziona un'azienda fortemente digitale ma così legata a un desiderio reale: mangiare bene. La Milano Digital Week ci è sembrata subito l'occasione perfetta e siamo orgogliosi di farne parte",? spiega **Gianluca Cocco**, Amministratore Delegato di Foodora in Italia.

Il programma di giovedì 15 e venerdì 17 marzo:
Ore 10:00 - Maria Elena Manzotti, Head of Sales
Ore 11:00 - Maia Lottersberger, Head of Communication
Ore 12:00 - Leandro Alfieri, Head of Account Management
Ore 15:00 - Francesco Ghio, Operation Manager.

L'accesso è gratuito con prenotazione obbligatoria a: ?marketing@foodora.it