Segafredo-Zanetti: nel 2017 il fatturato del Food Service cresce dell’8,1%

tumblr-m2acxl75fv1r9nb4eo1-500-eb3fa571

Bar e ristoranti trainano i numeri di Zanetti Beverage Group S.p.A. Il gruppo, titolare del marchio di caffè Segafredo, ha chiuso il 2017 con ricavi consolidati in crescita del 4,2% (5,3% a cambi costanti), passando dai 917,5 milioni di euro del 2016 ai 956,1 milioni dell’anno appena concluso.
“Sono soddisfatto dei risultati raggiunti - ha detto Massimo Zanetti, presidente e AD -, che riportano ricavi e redditività in aumento. Il fatturato ha registrato una crescita del 4,2% grazie, in particolare, alla crescita del canale Food Service, che mette a segno un +8,1%”.