CIR food: per la ristorazione commerciale, ricavi 2018 a 100 milioni

CIR food spinge sull’acceleratore della ristorazione commerciale. Il gruppo ha deciso di mettere in campo il proprio know-how avviando un importante percorso di espansione e posizionamento, sviluppando i propri marchi Rita, Tracce, Chiccotosto, Viavai, Let's Toast, Aromatica e, in partnership con il Gruppo Feltrinelli, gli store esperienziali a marchio RED - Read Eat Dream e Antica Focacceria San Francesco.

Con 112 locali gestiti e 10 nuovi store in apertura - si legge in una nota ufficiale -, da questo settore il gruppo attende nel 2018 ricavi pari a 100 milioni di euro. E a questo settore prevede di destinare 14,5 milioni di euro, parte dei 41 milioni complessivi di investimenti stanziati nell’anno (di cui 20 riservati alla ristorazione collettiva).

Complessivamente, CIR food stima di archiviare il 2018 con ricavi in crescita del 4,5% a 684 milioni di euro.