Foodservice le performance in Italia e in Europa

people-2595757-640-c98d5eaa

Vale ben 335,9 miliardi di euro il Foodservice in Europa nel 2017, con una crescita media annua del 2,5% dal 2015, mentre ammontano a 48,5 miliardi gli alimenti venduti con una crescita del 1,5% dal 2016.

Quanto ai canali di consumo, emerge che 1 pasto su cinque viene consumato fuori casa (cioè il 18%).

Sono queste alcune delle principali evidenza della ricerca condotta da IRI e GIRA Foodservice sui consumi fuori casa.

Chi sviluppa più vendite?

Oltre il 35% di esse sono relative a grandi gruppi di food service tra cui: McDonalds, Compass, Sodexo, Elior e Burger King.

Ma dove deriva questo boom?

IRI e GIRA Foodservice ritengono che l'evoluzione nella composizione dei nuclei famigliari- in particolare il crescente numero di coppie senza figli o l'incremento dei single- oltre all'aumento dei lavoratori che hanno un impego lontano da casa abbia spinto la domanda di pasti convenienti e di facile consumo anche fuori dalle pareti domestiche.

Inoltre, ha commentato **Virginie Pernin, Chief Analyst di IRI GIRA Foodservice**. "E' spesso più facile mangiare fuori piuttosto che acquistare gli ingredienti e cucinare a casa. Inoltre stanno prendendo ampliamente piede i servizi di consegna a domicilio come Deliveroo, apprezzati per comodità e rapidità".

In Italia

Nel nostro paese il Foodservice ha sviluppato nel 2017 circa 73 Miliardi di Euro, 49 dei quali nella ristorazione con servizio al tavolo, con un tasso di crescita di circa il 2% nell'ultimo biennio – ha commentato **Mario Carbone, responsabile dell'area Out of Home in Italia**.

Previsioni

Su questo fronte, gli autori dello studio prevedono che le società che si dedicano al food delivery – quali Just Eat UberEats, Amazon Restaurants e Deliveroo, il quale ha appena lanciato una campagna pubblicitaria a livello globale dedicata a promuovere l'ampia offerta di pietanze ad oggi disponibili, cresceranno molto entro il 2010 in particolar modo nell'offerta salutistica e premium.

Metodologia

Il report analizza oltre 1,7 milioni di rivenditori operanti nel food service in 10 paesi Europei – Austria, Belgio, Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Portogallo, Spagna, Svizzera e Gran Bretagna – tra il 2015 e il 2017. L80% del fatturato generato nel food service proviene da esercenti (ristoranti con servizio al tavolo, fast food, hotel, trasporti e luoghi di svago) e il 20% proviene da servizi sociali (educazione, salute e benessere o altre istituzioni).