Burger King: ricavi in crescita del 10% nel 2017 a livello mondiale

burger-king-cannes-content-2017-c08957dc

“Siamo lieti di annunciare un altro anno di ottimi risultati. Dopo aver acquisito Popeyes all'inizio del 2017, abbiamo fatto buoni progressi nell'integrare il business e siamo fortemente incoraggiati dal potenziale di crescita del marchio. Abbiamo inoltre migliorato la crescita delle vendite a livello di sistema per Burger King, spinta sia dall'accelerazione della crescita del numero di ristoranti e sia che dall'aumento delle vendite comparabili”. Così Daniel Schwartz, amministratore delegato di Restaurant Brands International Inc, ha commentato su Efa News i risultati i risultati finanziari per l'intero anno e il quarto trimestre conclusosi il 31 dicembre 2017, della holding di controllo delle catene Burger King, Tim Hortons e Popeyes Louisiana Kitchen

“Su Tim Hortons - ha continuato Schwartz **-** abbiamo lanciato la nostra app mobile e la nostra piattaforma di bevande con espresso in Canada e negli Stati Uniti e aperto i nostri primi ristoranti in Asia, Europa e America Latina. Le continue prospettive di crescita per ciascuno dei nostri tre marchi iconici ci entusiasmano e riteniamo di avere la strategia giusta per creare ulteriore valore per tutti i nostri stakeholder a lungo termine”.

Questi i risultati salienti del 2017:

- Ricavi totali di 4.576,1 milioni di dollari contro 4.145,8 milioni di dollari del 2016.
- Utile netto destinato ai dividendi $ 626,1 milioni rispetto a $ 345,6 milioni dell’anno precedente
- Utile per azione di $ 2,54 contro $ 1,45 dell’anno precedente
- Crescita dei ristoranti netti del 2,9% a TH, 6,5% a BK e 6,1% a PLK
- Crescita delle vendite a livello di sistema, in valuta costante, del 3,0% a TH, del 10,1% a BK e del 5,1% a PLK.

Risultati del quarto trimestre 2017:

- Ricavi totali di $ 1.234,2 milioni rispetto a $ 1111,4 milioni nel periodo dell’anno precedente

- Utile netto destinato ai dividenti di $ 395,0 milioni rispetto a $ 118,4 milioni nel periodo dell’anno precedente
- EPS diluito di $ 1,59 rispetto a $ 0,50 dell’anno precedente
- Vendite comparabili, in valuta costante, dello 0,1% a TH, 4,6% a BK e (1,3)% a PLK.