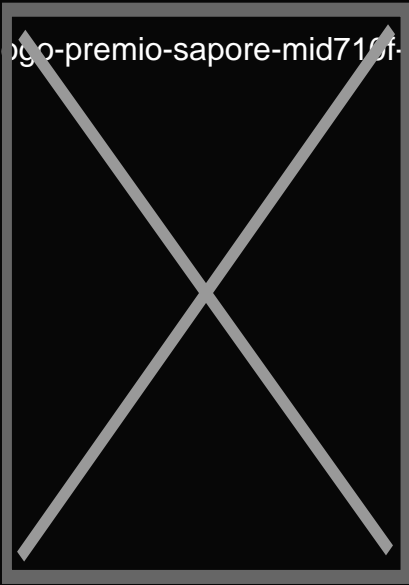


Amaro e Sambuca Ramazzotti conquistano “Sapore dell’anno 2014”

Logo-premio-sapore-mid710f-39f9e925



Ramazzotti fa il bis in occasione di “Sapore dell’Anno 2014”. Il

riconoscimento è infatti stato attribuito sia all’Amaro sia alla Sambuca dello storico marchio. I due prodotti sono gli unici ad aver ricevuto questa certificazione all’interno delle rispettive categorie merceologiche.

Il marchio Sapore dell’Anno è attribuito ogni anno ai prodotti alimentari testati direttamente dai consumatori in laboratori specializzati in analisi sensoriale (CIAS - Centro Italiano di Analisi Sensoriale) e giudicati di ottimo sapore. Si tratta di una vera e propria certificazione di qualità, rilasciata dopo accurati test sensoriali, basata sul giudizio di un campione rappresentativo di consumatori - minimo 120 - rispetto alle caratteristiche sensoriali del prodotto (il gradimento globale, il

