Amaro e Sambuca Ramazzotti conquistano “Sapore dell’anno 2014”

logo-premio-sapore-mid710f-89f9e925

Ramazzotti fa il bis in occasione di “Sapore dell’Anno 2014”. Il riconoscimento è infatti stato attribuito sia all’Amaro sia alla Sambuca dello storico marchio. I due prodotti sono gli unici ad aver ricevuto questa certificazione all’interno delle rispettive categorie merceologiche.

Il marchio Sapore dell’Anno è attribuito ogni anno ai prodotti alimentari testati direttamente dai consumatori in laboratori specializzati in analisi sensoriale (CIAS - Centro Italiano di Analisi Sensoriale) e giudicati di ottimo sapore. Si tratta di una vera e propria certificazione di qualità, rilasciata dopo accurati test sensoriali, basati sul giudizio di un campione rappresentativo di consumatori - minimo 120 - rispetto alle caratteristiche sensoriali del prodotto (il gradimento globale, il

modalità “blind”, ovvero senza vedere la confezione, così che la notorietà e l’immagine del marchio non possano in alcun modo influenzare il loro giudizio. Elemento centrale della valutazione è infatti il solo gusto. Dagli studi statistici, elaborati dal Centro Italiano di Analisi Sensoriale, emerge del resto che per il 61,5% dei consumatori il sapore è il primo driver di acquisto e riacquisto dei prodotti alimentari.

La certificazione “Sapore dell’Anno” rappresenta quindi per le aziende e soprattutto per il consumatore una concreta garanzia di qualità. Nel caso poi di Amaro e Sambuca Ramazzotti, il prestigioso riconoscimento ribadisce ancora una volta l’unicità e la forza del marchio e conferma l’autenticità di prodotti naturali che continuano ad essere scelti e apprezzati dal pubblico italiano e internazionale.