8.6 Limited Edition Tattoo, la nuova serie da collezione

86-f0210ae2

Dopo il successo della scorsa edizione, 8.6, il brand del Gruppo Bavaria, ripropone sul mercato italiano una nuova limited edition di 8.6 Original, la doppio malto dal gusto intenso.

8.6 Limited Edition Tattoo si presenta con quattro grafiche completamente nuove ispirate all'universo dei tatuaggi. Quattro lattine da collezione che, sulla scia della serie precedente, raffigurano soggetti moderni e accattivanti che celebrano l'anima anticonvenzionale della gamma ad alta gradazione del birrificio olandese indipendente.

Nata dal successo della prima serie creata nel 2015 in Francia, in occasione dei Mondiali di Tatuaggio di Parigi, la nuova 8.6 Limited Edition Tattoo incarna lo spirito di libertà tipico dei tatuaggi, utilizzati sempre più come mezzo di espressione della propria personalità.

La Limited Edition sarà supportata da un'attivazione a 360°, affiancando la forte presenza del brand nei punti vendita con un piano editoriale social ricco di contenuti coinvolgenti, che interpretano perfettamente il mood della Limited Edition.

8.6 Original è una birra doppio malto dalla personalità forte e dal gusto deciso, ma facile da bere. Ha un colore dorato intenso e una schiuma fine ed abbondante. Preparata con una miscela di malti di qualità superiore e luppolo selezionato è caratterizzata da un aroma piacevolmente dolce che rivela note tostate e caramellate. Il sapore è complesso ma bilanciato, con note di liquirizia e frutta secca che rafforzano il retrogusto lievemente amaro.

8.6 Limited Edition sarà presente sul mercato italiano da fine febbraio 2018 in espositori dedicati.