Cool Emotions a marchio Iarp, tra stile high-tech e appeal urban-chic

delight-8bc4a7f0

Epta - gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale – propone la nuova gamma **Cool Emotions a marchio Iarp**, l'esclusiva linea di soluzioni plug-in studiata per rispondere alle nuove esigenze del comparto Food&Bev e Ho.Re.Ca., che vedono l'emergere di una profonda diversificazione dell'offerta. Snack sani e sfiziosi diventano sempre più complementi e, talvolta, sostituti dei pasti tradizionali. Protagonisti e driver di questo rinnovamento del mondo food sono i consumatori e l'evoluzione delle loro abitudini alimentari. I clienti sono, infatti, alla ricerca di qualità, affidabilità e un'esperienza unica e coinvolgente, ormai elemento imprescindibile dell'atto di acquisto.

In tal senso, la Cool Emotions a marchio Iarp si configura come la gamma di soluzioni out-of-kitchen ideale per tutti gli operatori della filiera che, proponendo una combinazione perfetta tra una ricca selezione di referenze e vetrine dal design accattivante, riesce a valorizzare al meglio la redditività dei nuovi trend. La gamma è frutto della **Plug-in Power**, claim che riassume la filosofia e i punti di forza del brand Iarp: capacità innovativa, elevata affidabilità e massima flessibilità, a garanzia di un'esposizione delle referenze dall'appeal potenziato.



Connotata dar linee pulite e uno stile high-tech, la Cool Emotions a marchio Iarp si declina in tre soluzioni: lo scooping **DELIGHT** per chi non sa resistere al gelato sfuso, i semiverticali aperti **JOY** per le bibite e i verticali **GLEE** con porte, nella versione a

temperatura positiva per le bevande, gli snack, i piatti ready-to-eat o le insalate e, a temperatura negativa, per i gelati confezionati. Inoltre, la Cool Emotions si arricchisce di **GLEE Winery**, concept studiato per la conservazione dei vini e per mettere in risalto le pregiate etichette, grazie a speciali ripiani reclinabili.

Disponibili in versione Lite e Prime, le tre vetrine condividono la medesima estetica, caratterizzata da forme squadrate e una speciale illuminazione high-tech a LED blu sui profili esterni e sulla griglia inferiore. Dettagli ideati per la migliore coerenza espositiva di ogni esercizio e che sono in grado di ricreare un'atmosfera futurista e audace, ma al contempo elegante e di grande fascino, potenziando la shopping experience dei clienti.

In aggiunta, DELIGHT si distingue per la sua tecnologia a freddo statico riconcettualizzata, che permette di garantire una **visibilità davvero ottimale dei gelati**. Questa soluzione stupisce anche per la vasta dotazione di accessori, tra cui un vano per le scorte dove si possono riporre fino a 12 vaschette di gelato, un comodo dispenser per i coni e pratiche ruote, per spostare il banco più agevolmente.

[caption id="attachment_140096" align="alignright" width="300"]



Joy[/caption]

Ulteriore elemento degno di nota è **l'estrema personalizzazione dei plug-in** grazie all'innovativa stampa digitale direttamente su lamiera. Si tratta di una tecnologia che permette di rispondere con semplicità e velocità a tutte le esigenze e rendere ogni vetrina unica, potenziando al contempo la brand-awareness dei player del mercato Food&Beverage e degli operatori del settore Ho.Re.Ca.

Infine, i banchi della gamma Cool Emotions si distinguono per la loro **affidabilità** in quanto, grazie a uno specifico sistema di refrigerazione, sono in grado di assicurare un'efficienza operativa in qualsiasi ambiente, azzerando gli interventi di manutenzione per un anno. Infine questi plug-in utilizzano esclusivamente Propano R290, più efficiente ed ecologico rispetto ai refrigeranti tradizionali, per il

massimo rispetto dell’ambiente e il migliore risparmio energetico.

William Pagani, Group Marketing Director di Epta, commenta: “Per i consumatori di oggi, l’acquisto è sinonimo di esperienza: è questo il principio che ci guida nella ricerca dell’innovazione, che è per noi creatività applicata alla tecnologia”. E continua: “Sono infatti **le finiture, i materiali, la cura dei dettagli e gli esclusivi sistemi adottati** che rendono la Cool Emotions a marchio Iarp una gamma di successo. Una linea dove la tecnica si fonde con un design evoluto, a garanzia del massimo coinvolgimento dei consumatori e della più alta redditività dei nostri partner Food&Bev e Ho.Re.Ca.”.