

Unilever Food Solutions debutta sui social network

ufs-orange-without-8781b2e2

Unilever Food Solutions debutta sui social, inaugurando la pagina Facebook “[Unilever Food Solutions Italia](#)”, un luogo di ritrovo per tutti gli Chef che vogliono condividere la loro passione tra ricette, situazioni divertenti in cucina, video e suggerimenti. Contenuti originali, nuovi trend, video tutorial e strumenti pratici per chi ha fatto della cucina una professione.

Supportare gli Chef avviando un dialogo informale e incentrato sulle loro reali esigenze è lo scopo della pagina “Unilever Food Solutions Italia” non solo fornendo ispirazioni e nuovi spunti, ma creando un luogo di condivisione dei tanti aspetti che caratterizzano la vita quotidiana di ogni Chef. Un ruolo importante nel piano editoriale della Pagina è rappresentato dalle ricette, realizzate quotidianamente dal team di Chef di Unilever Food Solutions, per fornire sempre nuovi stimoli e suggerimenti per il lavoro in cucina. Inoltre tanti strumenti utili, tra guide pratiche e corsi, come i video tutorial “Senza glutine”, con trucchi e soluzioni per gestire senza difficoltà la richiesta di piatti senza glutine. Infine, tanto spazio agli eventi e a tutte le curiosità e situazioni tipiche del mondo degli Chef e della cucina.

Dopo il lancio di fine 2016 del nuovo sito www.unileverfoodsolutions.it, la pagina Facebook rafforza ulteriormente la strategia di presenza in rete di Unilever Food Solutions.