Milano, al via la ricerca di talenti per la Starbucks Reserve Roastery

starbucks-partners-323bb69b

Starbucks lancia il nuovo **sito web dedicato ai posti di lavoro**, dando così il via al reclutamento per la prima **Starbucks Reserve Roastery** europea e la prima location Starbucks in Italia. La nuova Reserve Roastery Milanese, situata in Piazza Cordusio, aprirà in **autunno 2018** e prevede l'assunzione di circa **150 partner Starbucks** (così chiamati i dipendenti).

Fu durante una visita a Milano nel 1983 che il presidente esecutivo di Starbucks, **Howard Schultz**, sperimentò la magia e l'atmosfera dei caffè milanesi per la prima volta, fonte d'ispirazione per l'esperienza third place Starbucks ora presente in 76 paesi in tutto il mondo. A 35 anni di distanza, Mr. Schultz inizia il viaggio per aprire il primo punto vendita Starbucks in Italia, creando così il suo team di partner appassionati.

La maggior parte dei circa 150 posti di lavoro offerti per la Starbucks Reserve Roastery di Milano riguarda **contratti a tempo indeterminato e full-time**, con benefici speciali tra cui i "bean stock" , restricted stock units (RSUs), ovvero **titoli azionari** che Starbucks offre ai propri dipendenti per condividerne i successi.

Starbucks da sempre investe nelle persone – da piani strutturati di formazione e sviluppo, fornendo opportunità di carriera durature, oltre a **premi e benefici** che sono complementari a grande personalità, conoscenza e attitudine al lavoro. Per saperne di più sui ruoli presenti nella nuova Starbucks Reserve Roastery e su come candidarsi, è ora online un sito dedicato per tutte le figure potenziali.

Giampaolo Grossi, General Manager della Starbucks Reserve Roastery di Milano ha dichiarato: "Starbucks porta una cultura di cordialità e appartenenza, e siamo entusiasti di invitare i candidati a proporsi e a unirsi a noi per aprire la Roastery. Questa squadra farà parte di qualcosa di molto speciale per l'azienda. Riconosciamo quanta passione per il caffè e quanti baristi di talento ci siano in

Italia e ora possiamo condividere di più sulle opportunità di lavoro che stiamo creando".

"Siamo lieti di dare il benvenuto a Starbucks in città e di sostenere gli oltre 300 posti di lavoro creati presso la Reserve Roastery e i punti vendita Starbucks di Milano. Starbucks è un marchio di caffè riconosciuto a livello internazionale e siamo entusiasti per le opportunità di lavoro che verranno create per la sua prima sede in Italia ", ha commentato il sindaco di Milano **Giuseppe Sala**.

Da quando la prima Starbucks Reserve Roastery è stata inaugurata nel 2014 a Seattle, città natale del brand, Starbucks ha esportato la stessa innovazione per il caffè e per il mondo del retail, aprendo recentemente un punto vendita Reserve in **Cina**, il mercato in più rapida crescita dell'azienda. La Roastery di Shanghai è stata a dicembre 2017; si tratta di uno spazio commerciale di 2700 metri quadrati di torrefazione e produzione di caffè, panetteria e pasticceria italiana e raffinato artigianato locale. La nuova Starbucks Reserve Roastery servirà caffè pregiati e unici in un ambiente immersivo, progettato appositamente per il cliente milanese; offrirà cibo appena sfornato dall'italiano artigiano del pane **Rocco Princi** – partner strategico per il food per tutte le nuove sedi globali Roastery.

Dopo l'apertura della Roastery, il licenziatario e socio commerciale **Percassi** ha in programma di aprire qualche punto vendita Starbucks a Milano nel 2018. I reclutamenti per questi punti vendita cominceranno presto, per creare ulteriori ed eccezionali team di baristi. Inoltre saranno presto aperte **posizioni anche per panettieri di Princi**, dalle qualità culinarie di fama mondiale, che opereranno all'interno della Roastery. Alla fine del 2018, a Milano saranno quindi state create **oltre 300 nuove opportunità di lavoro**.

Matteo Percassi, amministratore delegato di Percassi Food and Beverage, ha aggiunto: "Siamo molto felici poiché stiamo per iniziare il lavoro di selezione del personale per le aperture dei nuovi negozi a Milano, che saranno attentamente progettati e curati nel rispetto dello stile milanese. Sono già 600 i milanesi che lavorano per altri dei nostri marchi e non vediamo l'ora di selezionare e sviluppare i nuovi dipendenti che entreranno a far parte del team per i nostri prossimi negozi Starbucks."