

Il caffè Keurig si “beve” la 7Up: nasce un colosso da 11 miliardi di dollari di fatturato

44b5a5b900000578-4918914-image-a-39-1506369817035-cdcd62de

Il caffè Keurig si beve la 7Up. [Il Sole 24](#) ora riporta che Keurig Green Mountain ha rilevato Dr Pepper Snapple (cui la celebre gazzosa fa capo) per 19 miliardi di dollari in contanti, dando vita a un colosso che avrà un giro d'affari annuale da 11 miliardi e l'obiettivo di reggere la sfida con altri leader del calibro di Coca-Cola e PepsiCo.

I marchi coinvolti nell'operazione - si legge sempre su [Il Sole 24 Ore](#) - sono popolari: dalle macchine del caffè targate Keurig con le loro cialde alla torrefazione Green Mountain Coffee Roaster da un lato; dalle gazzose 7Up alle bibite contenute fin nel nome del gruppo acquisito.

La mossa rappresenta una nuova, forte scommessa da parte della finanziaria europea che controlla Keurig - il fondo Jab che aveva rilevato la società nel 2016 per 13,9 miliardi e che gestisce il patrimonio della famiglia tedesca Reimann. Jab è specializzato in consumer brand, ha una quota nel leader dei cosmetici Coty e nell'alimentare possiede le ciambelle di Krispy Kreme Doughnuts e la catena di panifici Panera. Proprio nell'alimentare e bevande sta sempre più concentrando il suo focus strategico.

Keurig è già attualmente il quarto distributore di caffè negli Stati Uniti con una quota di mercato del 7,4%. Dr Pepper è il terzo gruppo di soft drink per vendite con una percentuale dell'8,5%.