Irinox lancia la Community Fresco Club

immagine1-af011f41

Irinox, l’azienda trevigiana specializzata in tecnologie innovative per la ristorazione e la cucina, prosegue nell’implementazione della strategia di comunicazione omnichannel, introducendo Fresco Club, un’innovativa piattaforma di gamification che porterà alla nascita di una nuova food community online.

Fresco è il primo abbattitore rapido di temperatura free standing pensato per la casa che permette di combattere gli sprechi alimentari. Il nuovo progetto online si rivolge a tutti gli appassionati e ai possessori di Fresco che potranno mettersi alla prova, creando contenuti e aumentando allo stesso tempo il coinvolgimento dei nuovi utenti che scopriranno Fresco per la prima volta.



Grazie a Fresco Club, la piattaforma integrata sul sito fresco.irinox.com,

tutti potranno scoprire Fresco e interagire con il suo mondo, attraverso un progetto coinvolgente e stimolante che passa attraverso la dimensione ludica del gioco. Una volta entrati nella piattaforma, gli utenti inizieranno un percorso fatto di quiz e tutorial legati al mondo della cucina e all’utilizzo delle funzioni dell’abbattitore, durante il quale potranno accumulare punti per salire di livello e acquisire nuovi titoli (Pasticcere Fresco, Maestro di sushi, Esperto lievitazione, Cottura lenta specialist).

Con Fresco Club, Irinox dà avvio ad un progetto di nuova generazione per la gestione delle iniziative digital con l’obiettivo di intraprendere un percorso condiviso tra il brand Fresco e tutti coloro che si sentono parte di esso.