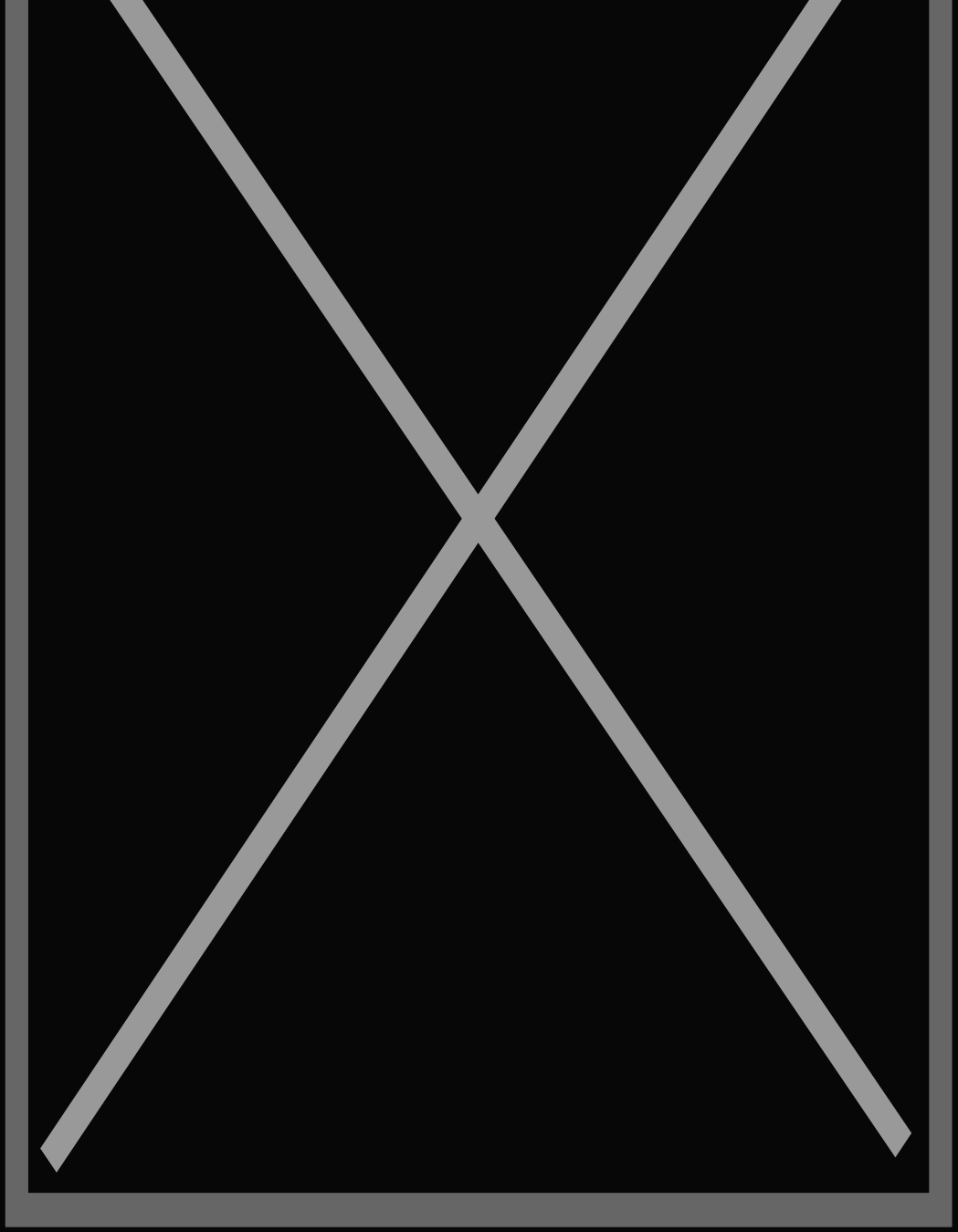
Ichnusa Anima Sarda premiato tra i migliori spot al Key Award

premiazione-key-award-ichnusaanimasarda2-289df3b6

Uno **spot pubblicitario** ma anche un emozionante tributo a una terra e al suo popolo. In trenta secondi un fiero ritratto in bianco e nero della **Sardegna** più vera. Quella selvaggia della baia di Porto Ferro, quella pregna di storia della reggia nuragica di Barumini. Ma anche la Sardegna dei lavoratori solitari e silenziosi, come i pescatori di Alghero o i pastori dell'entroterra, e delle tradizioni più antiche e preziose, come i Mamuthones di Mamoiada.

Dopo aver emozionato e catturato gli spettatori con un racconto incalzante e suggestivo, lo **spot Ichnusa** conquista anche gli addetti ai lavori. Lo spot "**Anima Sarda**" si è infatti aggiudicato il **49° Key Award** per la categoria "Bevande e alimentari" che valuta il migliore film pubblicitario realizzato per questo settore merceologico. A premiare lo spot Ichnusa una giuria composta da giornalisti, docenti universitari specializzati in comunicazione, presidenti di associazioni di settore, direttori creativi, registi e importanti operatori del mondo della comunicazione.



Dietro la campagna la sagace creatività di **Leo Burnett** che mette a nudo la Sardegna con l’ironia e con la concretezza di paesaggi imperfetti, persone comuni e tradizioni. Per la produzione, a cura di **The Family**, una regia made in Hollywood guidata da **David Holm** e da Justin Henning per la fotografia.

CREDITS

Campagna/Soggetto: Anima Sarda

Durata: 30”

Casa di Produzione: The Family

Casa di Produzione Audio: Sing Sing

Agenzia: Leo Burnett Company

Executive Creative Director: Alessandro Antonini e Francesco Bozza

Creative Director: Marco Viganò

Senior Art Director: Luca Ghilino

Senior Copywriter: Giuseppe Pavone

Planning Director: Mattia Orso Mangano

Account Director: Valentina Tajana

Account Manager: Lorenza Biava

Head of TV Prodigious: Raffaella Scarpetti

Producer Prodigious: Federica Manera e Silvana Gabelli

ICHNUSA

DIRETTORE MARKETING: Floris Cobelens

GROUP BRAND MANAGER: Patrick Simoni

SENIOR BRAND MANAGER: Katia Pantaleo