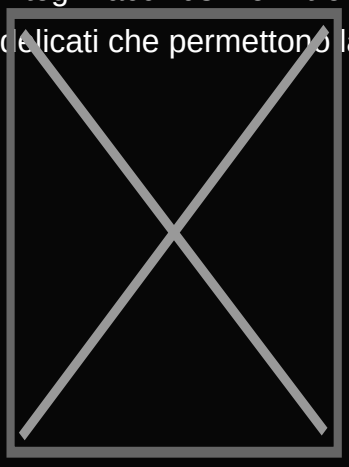
Whittington, un nuovo infuso per l’autunno-inverno 2017

whittington-062f19c0

Whittington, la prestigiosa marca che riassume e diffonde il messaggio dell’autentica tradizione anglosassone del tè, appartenente al gruppo Lavazza, rinnova la sua Special Selection con un nuovo infuso e un restyling grafico completo. Dall’autunno 2017, infatti, la gamma comprende anche il nuovo Whittington Black Tea Red Fruits, pregiato tè nero ai frutti rossi, adatto in ogni momento della giornata.

Fragola e lampone sono i profumi di riferimento che arricchiscono le note decise del tè nero. Whittington continua così ad arricchire la sua offerta con varietà e innovazione di miscele, proponendo referenze particolari, tutte da provare. La linea Whittington Special Selection si declina oggi in 23 selezionate miscele di tè e infusi in foglie intere confezionati singolarmente in filtri piramidali, veri e propri scrigni da aprire per vivere una esperienza che coinvolge tutti i sensi: le foglie, fiori e frutti integri racchiusi nel filtro dalla fitta trama, sbocciano a contatto con l’acqua calda, liberando profumi delicati che permettono la scoperta della vera essenza dell’infuso che si assapora.



Rispondendo alla crescente tendenza del consumo di infusi a fine pasto o come sostituti del caffè durante la giornata, Whittington propone oltre al menù principale da 18 referenze, anche il menù speciale con 8 selezionati gusti particolarmente adatti al dopo pasto, ideale

ad esempio per ristoranti e hotel che vogliono consigliare la qualità Whittington nei tea a foglia intera.

Packaging di prodotto, materiali di comunicazione e di servizio hanno una nuova grafica con un marchio più visibile e le materie prime protagoniste: le pregiate foglie che Whittington seleziona nei principali paesi di origine, diventano l'icona stilizzata simbolo della categoria di prodotto. Anche le nuove porcellane premium dal decoro moderno si ispirano alla materia prima; il colore grigio è caldo, elegante e semplicedaabbinare. Tra i rinnovati materiali di comunicazione, anche nuovo quadro da parete e nuovo menù

www.whittingtontea.com