

AperolSpritz a domicilio con Click2Ape

spritz-italian-glass-classic-300x528-c7c09eda

Dopo il grande successo riscontrato da winelivery, startup che consegna a domicilio bevande alcoliche #prêtàboire (pronte da consumare) in 30 minuti, arriva Click2Ape. L'aperitivo è una delle abitudini distintive del bel Paese e Milano è sicuramente la patria del drink pre-dinner. Quale migliore location, quindi, per lanciare una app che in pochi click (o "tap" come si dice in gergo) porta direttamente a casa un kit completo per potersi godere l'aperitivo con amici o colleghi?

Da oggi Aperol, Prosecco Cinzano, soda, ghiaccio e arancia (sì, anche l'arancia, altrimenti che AperolSpritz sarebbe?) sono consegnati a domicilio in 30 minuti in tutta Milano. **Francesco Magro**, CEO e co-fondatore di winelivery, dichiara *"AperolSpritz è il partner perfetto per la nostra azienda: un brand caratterizzato da uno stato d'animo leggero, informale e aperto, sempre all'insegna della condivisione e dello stare insieme"*.

Dopo aver notato un continuo incremento della richiesta di AperolSpritz tra i kit offerti sul proprio portale, winelivery ha pensato di proporre una collaborazione al brand icona dell'aperitivo italiano, offrendo un nuovo servizio alla città di Milano.

Nasce così Click2Ape. Ma come funziona? Bisogna, innanzitutto, scaricare l'app per iOS o Android, aprirla, scegliere quanti kit si desidera ordinare, inserire l'indirizzo di consegna e attendere solo 30 minuti per gustare l'aperitivo per eccellenza comodamente a casa. All'interno del kit è disponibile tutto il necessario per fare un AperolSpritz a regola d'arte, ghiaccio e arance comprese. Mancherebbe solo il bartender per miscelare il tutto, ma in ogni box è presente un leaflet con tutte le indicazioni necessarie per preparare il vero e unico AperolSpritz. AperolSpritz sarà l'aperitivo "pilota" di Click2Ape ma, certi del successo che il progetto avrà in brevissimo tempo, saranno aggiunti altri cocktail sempre firmati Gruppo Campari, di cui AperolSpritz fa parte.