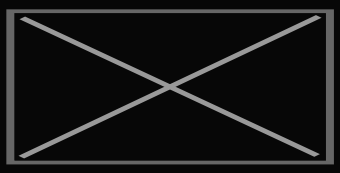
Surgital, nuovo sito per i professionisti della ristorazione

image-surgital1-2ca6dd97



A novembre 2013 Surgital ha inaugurato una nuova piattaforma online per la ristorazione, con un nuovo sito e tanti servizi in più. Questa piattaforma web multilingue, oggi disponibile in italiano e inglese, sarà a breve tempo online anche in francese, tedesco e spagnolo. Un sito dalla struttura originale e user-friendly, che vuole essere vicino al professionista della ristorazione, offrendo tutte le informazioni relative alla storia dell'azienda, alla sua filosofia e alle metodologie di produzione, con un focus specifico sulla qualità delle materie e sulla tecnica della surgelazione come garanzia di conservazione in totale assenza di additivi.

Un'apposita sezione specificatamente dedicata ai marchi dà inoltre la possibilità di scaricare i cataloghi di prodotto, esplorare la gamma, i vantaggi, le modalità di utilizzo delle referenze e i materiali di comunicazione studiati per ogni brand.

Ampio spazio è poi riservato a De Gusto, l'Ateneo della pasta di Surgital, cuore pulsante dell'azienda per le sue molteplici funzioni: cucina, sala degustazione, scuola, luogo di incontro di cultura culinaria e di studio.

Surgital.com è anche massima trasparenza per l'utente, che troverà sul nuovo sito i frutti degli investimenti realizzati in ambito energetico e l'indicazione delle certificazioni ottenute in merito alla sicurezza del prodotto, al rispetto dell'ambiente e alla responsabilità sociale di impresa.

Tra le funzionalità offerte dal nuovo sito, la possibilità di individuare il prodotto più adatto ad ogni esigenza in modo facile e intuitivo. Per ogni referenza, sono infatti consultabili tutte le informazioni

tecniche e le ricette abbinate; è possibile inoltre calcolare il costo a porzione con pochi click. Infine, è disponibile un motore di ricerca dedicato esclusivamente alle ricette, con filtri che consentono di selezionare i prodotti per ingrediente, stagione, regione, o addirittura per occasione di servizio.

Sempre nell'ottica di fornire un supporto ai professionisti della ristorazione, il nuovo sito è stato valorizzato con videotutorial specifici per ogni linea di prodotto, realizzati in collaborazione con gli chef Surgital allo scopo di fornire le indicazioni fondamentali sulle modalità di cottura e tutti i dettagli per l'utilizzo ottimale dei nostri prodotti.

Per rispondere poi a dubbi e curiosità su una singola referenza, su una ricetta o sulle modalità di preparazione, è stata realizzata anche una chat di supporto, gestita dagli chef Surgital e attiva dal lunedì al venerdì dalle 10:00 alle 12:00.

Le news surgelate e la newsletter periodica sono strumenti pensati per fornire aggiornamenti continui sui servizi e sulle novità. Inoltre, da oggi Surgital è anche presente con il suo profilo aziendale sui social network Facebook e LinkedIn.