Rancilio Group presenta le sue novità a Host Milano

rancilio-host-fda76cf8

Nel corso di **Host**, **Rancilio Group** accoglie i visitatori presso la “**Coffee House**”, uno stand aperto, da condividere, allestito intorno a un albero di ficus, il simbolo di “Coffeeing the World”. Uno spazio interattivo con un bar, un Extraction Lab, una lounge per gli assaggi, un’area meeting e un’esposizione molto scenografica con tutta la gamma prodotti. Presso la “Coffee House”, Rancilio Group presenta in anteprima mondiale i **nuovi prodotti Rancilio ed Egro** che andranno ad arricchire l’offerta delle macchine per caffè tradizionali e delle superautomatiche.

NOVITA' DI PRODOTTO - La novità Rancilio sarà svelata in anteprima alla stampa e ai visitatori di Host nella giornata di domenica 22 ottobre. Una macchina per caffè sviluppata dal dipartimento R&D di Rancilio in collaborazione con un team di esperti della coffee industry e **Momo Design**. Una macchina nata per esaltare le qualità del caffè e la creatività del Barista fondendo la tecnologia più avanzata alla manualità più genuina.

Egro presenta **Next**, la nuova frontiera delle macchine per caffè superautomatiche. Facile da usare grazie all’interfaccia basata sul **sistema Android** e disponibile con una serie di nuove opzioni, Egro Next è la soluzione ideale per ogni tipo di location, dagli hotel ai convenience store.

UNA SETTIMANA DI EVENTI - Oltre alle novità di prodotto, Rancilio Group organizza e promuove una serie di eventi per coffee lovers e professionisti del settore. Da venerdì 20 a domenica 22 Rancilio Group ha organizzato un **contest di Latte Art** in collaborazione con **Pietro Vannelli**, Campione Italiano di Latte Art 2015. Un concorso a premi per celebrare “**Rancilio Silvia**” a vent’anni esatti dal lancio sul mercato che metterà in palio 3 “Silvia” personalizzate in edizione limitate.

Il pubblico e i torrefattori potranno partecipare a “**Extraction Lab**”, un laboratorio interattivo dove sarà possibile scoprire i segreti dell’estrazione del caffè con il team Coffee competence di Rancilio, testando vari sistemi d’estrazione- da Classe 11 con sistema Xcelsius fino alla Leva – e assaggiando

miscele di caffè pregiati. La “Coffee House” ospiterà alcuni **workshop di “Umami Coffee Camp”** con la partecipazione dei migliori docenti autorizzati SCA.

In qualità di main sponsor, Rancilio Group parteciperà all’evento di TrisMoka “**Milano Latte Art Challenge**” e alla quinta edizione del “Gran Premio della Caffetteria”.

Per scoprire tutte le novità di prodotto e per partecipare agli eventi, Rancilio Group aspetta i visitatori tutti i giorni a Host Milano 2017 presso la “Coffee House”.
Hall 24 – Stand Q50 S39 – S50 T39
#RancilioCoffeeHouse