L'Arredo e la Tavola sposano la Tecnologia a HostMilano

fork-2208662-960-720-ed435eff

High-tech, ergonomici e personalizzati i format del futuro.

- *Arredo, Tecnologia e Tavola crescono gli espositori (+16% rispetto al 2015)*
- *Continua l'avanzata del Made in Italy: export a +1,9% nel 2017 e produzione a 865 milioni di euro nel 2016*
- *In scena premi, seminari di approfondimento e contest 'live'*

Vintage o minimalismo? Meglio la sostenibilità o la tecnologia quando si parla di arredi? E ancora: tavole pensate in tutto e per tutto dagli chef, dalle posate ai piatti, dove a dominare sono i colori e la creatività in tutte le sue forme.

Ad **HostMilano 2017** (a **fieramilano dal 20 al 24 ottobre**) le ultime novità in fatto di contract e tableware diventano le protagoniste assolute all'interno dello spazio dedicato ad Arredo, Tecnologia e Tavola, un'area che rispetto alla passata edizione conferma il suo **trend di crescita (+16%)** potendo contare, in termini di tipologia merceologica, su **ben il 19,1% delle aziende presenti rispetto al totale**.

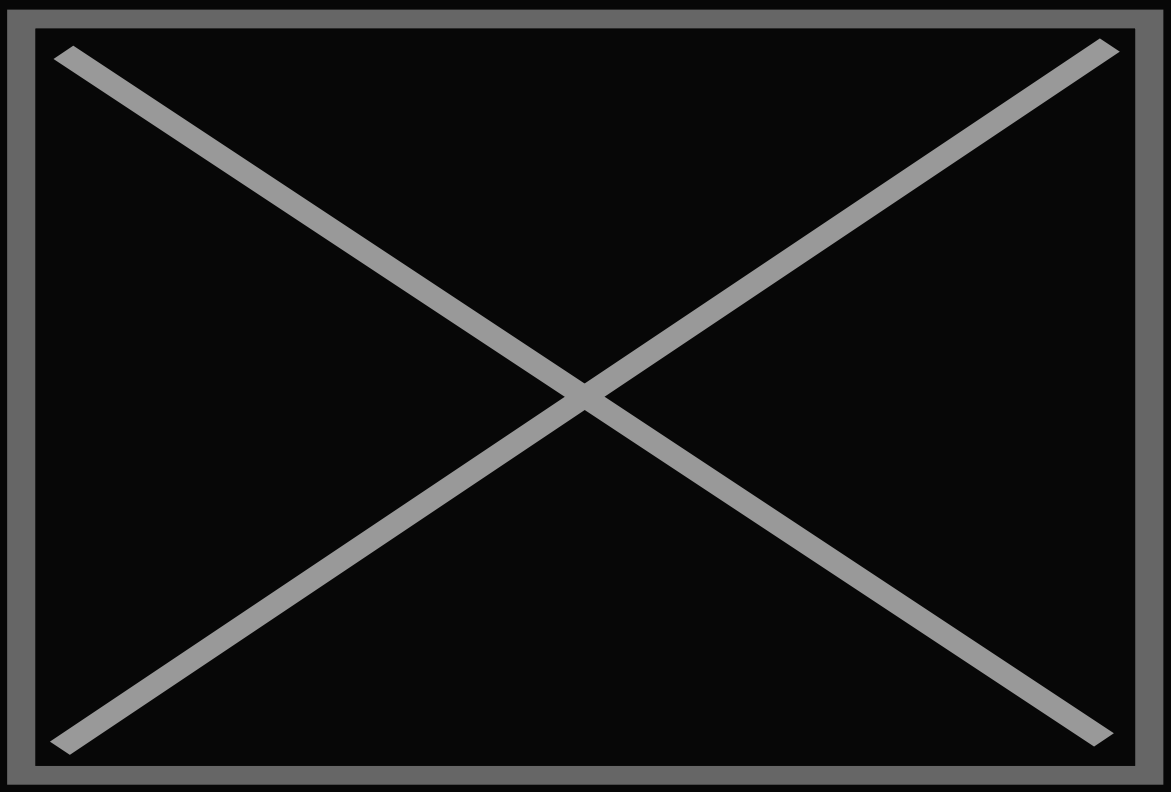
Ma non si tratta solo di numeri, e di spazi espositivi ricchi e variegati; ormai da alcune edizioni infatti la parte di HostMilano dedicato a innovazione e tendenze nel design va oltre il concept fieristico tradizionale, per proporsi come una **full immersion a 360 gradi dove respirare e toccare con mano le ultime tendenze del settore**, i colori, le forme e i materiali che faranno tendenza nei prossimi anni, senza tralasciare le **tecnologie che saranno sempre più protagoniste nell'ospitalità del futuro**.

Il Made in Italy continua a crescere: export a +1,9% nel 2017

Una vitalità riflessa dallo stato di salute dell'intero comparto che volge al sereno stabile. Lo dicono i dati del Made in Italy, con i numeri di Fiac/ANIMA, l'associazione che tutela le aziende produttrici

italiane di articoli per la tavola: **un settore in cui il valore della produzione nel 2016 (in totale si tratta di 865 milioni di euro) è leggermente cresciuto (+0,3%) rispetto al 2015**. Ma non è finita, perché il trend di crescita indica come l'incremento possa continuare anche nel corso del 2017, arrivando a segnare addirittura un +2%. **Buone notizie arrivano anche dal fronte dell'export (complessivamente 568 milioni di euro), a cui viene destinato il 66% della produzione**; qui le esportazioni sono in aumento nel 2016 (+0,5%) rispetto all'anno precedente, e le previsioni ulteriormente positive (+1,9%) per il 2017. Sul fronte della domanda internazionale, la parte del leone continua a farla la Francia (105,6 milioni), seguita da Germania, Stati Uniti, Svizzera e Spagna a completare la top 5 di una classifica che vede ancora in testa la Ue-28 (59%), seguita da Asia (11,1%) e America del Nord (8,4%).

Bene anche **l'arredo Made in Italy**, storico alfiere dell'industria italiana nel mondo: nel 2016 l'export ha contato per il 51,3% della produzione (circa 20 miliardi, dati Centro studi di FederlegnoArredo), per un totale di **10,6 miliardi di euro, l'1,6% in più rispetto al 2015. Valori quasi rientrati sui livelli record pre-crisi, che nel 2007 avevano toccato i 10,9 miliardi**. La leadership italiana è salda nell'alto di gamma, in cui il Belpaese detiene il 30% della quota globale, contro il 20% di Germania e Stati Uniti, secondo il Design Market Monitor di Bain&Company e Fondazione Altagamma.



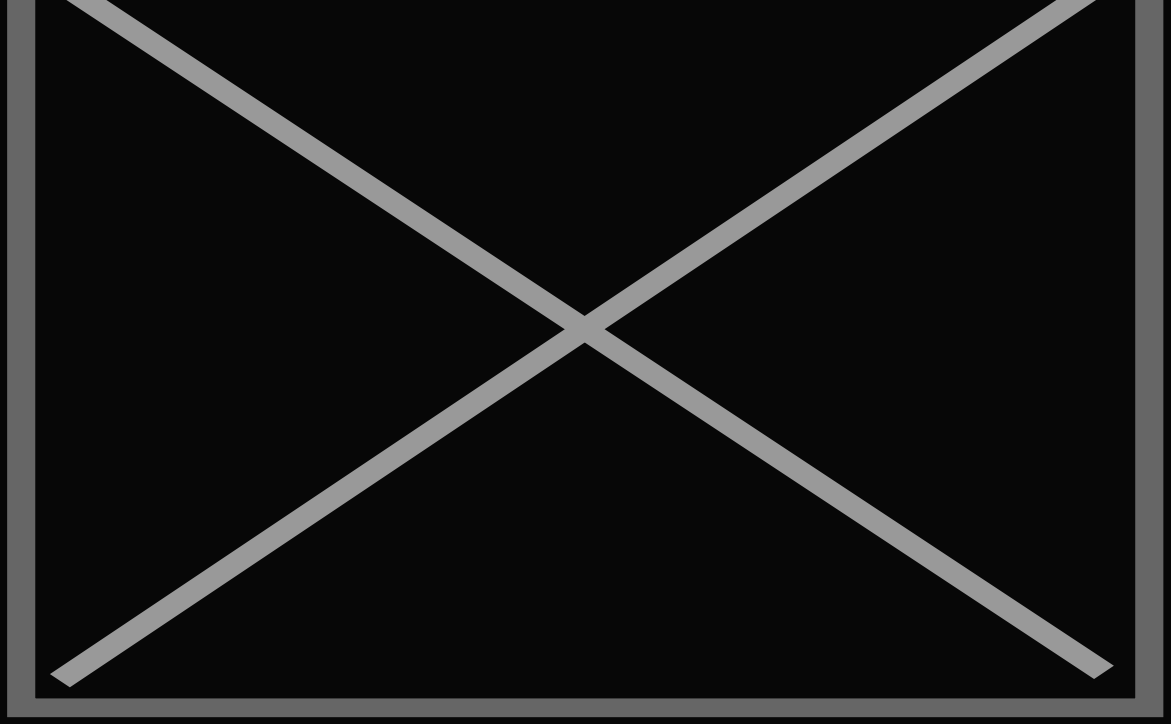
Ma quali saranno le principali tendenze di questo mondo?

Dalla tazzina alla seduta, dai bar ai ristoranti, passando per gelaterie e pasticcerie del futuro. A HostMilano 2017, proprio **l’area dedicata a Contract e tableware diventa l'ideale palcoscenico dove toccare con mano le evoluzioni di un settore in perenne cambiamento**.

Meno minimalismo e più vintage, sembra essere la nuova parola d'ordine secondo addetti ai lavori e interior designer: dopo anni in cui ha dominato lo stile industrial e shabby chic, quindi, la direzione è quella di un design piu? ricercato e attento ai dettagli, ispirato alla meta? del secolo scorso. **Sul fronte dei materiali, continua inarrestabile l’ascesa del legno, materiale tradizionale (e sostenibile) per eccellenza**.

Obiettivo puntato poi sulla **tecnologia**, in grado di proporre scenari davvero a 360 gradi: dai tavoli interattivi, ai tablet e alle app. Mentre per i locali, dove è diffusa l'abitudine di far sentire gli ospiti a casa attraverso atmosfere calde e accoglienti, si investe su nuovi materiali e stratagemmi come il cambio di illuminazione nel corso della stessa giornata.

Se la tendenza nell'Arredo è inequivocabilmente quella dell'attenzione al dettaglio e alla personalizzazione, il discorso non cambia se si parla di Tavola. Qui piuttosto la relazione tra “contenuto”, rappresentato dalla preparazione gastronomica e “contenitore”, il piatto, è fondamentale. Risultato: è lo chef il vero e proprio stilista della tavola. Attento ad ogni aspetto del suo ristorante, dalla cucina alla sala, è colui che detta tendenze, mode e stili anche sulla Tavola. Destinata ad essere, dicono gli addetti ai lavori, colorata, naturale creativa, nei piatti e nelle porcellane, come pure nel tovagliato. Ma sempre strizzando l'occhio ad oggetti personalizzati ed ecosostenibili.



Nuovi format per l’hospitality. EXIHS è alla sua terza edizione.

A HostMilano sarà presente un mix delle soluzioni ottimali per l'arredo e la tavola, da quelle più innovative a quelle più tradizionali, declinate attraverso i format più originali realizzati da architetti, designer e art director di livello internazionale: lo spazio **Arredo, Tecnologia e Tavola** si presenta quest’anno ricco come non mai di tutto ciò che è novità in questo settore, ideato apposta per ripensare **l’ambiente hospitality in chiave creativa in una vera e propria full immersion totalizzante, dove respirare design e scoprire idee oltre ai prodotti**. Ecco allora, all'interno degli spazi espositivi, tavoli e sedute per interni ed esterni, e complementi d’arredo in genere. E a fianco, le idee: con concept store e allestimenti “ibridi”, dove le tecnologie che caratterizzano ogni aspetto del tema arredo - a cominciare dalla scelta di materiali inediti, ricercati ed eco-friendly - giocano un ruolo ormai di primo piano. Ma l'aria di novità continua anche quando si passa alle proposte per la tavola, dove tra plastiche e vetri artigianali, legni e porcellane, si presentano le regole della “bella tavola” di domani, all'insegna di praticità, estetica ed esigenze di ecosostenibilità, sia che si parli di Tableware che di abbigliamento professionale.

A dare un ulteriore tocco di novità a questa macroarea espositiva arriva poi il progetto “esclusivo per definizione”: **EXIHS, Excellent Italian Hospitality Services**, lo spazio espositivo pensato dal regista e scenografo teatrale **Davide Rampello**, che ha dato vita al racconto dell'installazione, tradotta poi nella pratica dall'architetto **Dante O. Benini**. Dedicata al contract d’eccellenza e all’accoglienza VIP,

l'installazione servirà per ripercorrere la storia dell’accoglienza del nostro Paese attraverso una vera e propria performance, in cui la scelta delle soluzioni architettoniche e dei materiali diventa un'opera d'arte.

Tutti gli aggiornamenti sono disponibili su: **www.host.fieramilano.it, @HostMilano, #Host2017**.

Ufficio Stampa Fiera Milano
Rosy Mazzanti – Simone Zavettieri
e-mail press.host@fieramilano.it

Flaviana Facchini Relazioni Pubbliche
e-mail flavianafacchini@gmail.com