Fipe e Axélero, progetto di formazione digitale per i ristoranti e bar

fipe-axelero-45d16830

Seminare conoscenze digitali per creare competenze e aiutare i pubblici esercizi a cogliere le grandi opportunità di business offerte dal web. Questo l'obiettivo della partnership tra **FIPE, Federazione Italiana Pubblici Esercizi**, e **Axélero S.p.A.**, Internet Company quotata sul mercato AIM Italia (Ticker: AXEL), che prevede un percorso formativo itinerante, il cui concept è stato elaborato in collaborazione con **Google**, con lo scopo di raggiungere le principali sedi territoriali dell'associazione e diffondere i concetti digitali necessari per restare al passo con il mercato odierno.

In particolare, saranno circa una ventina gli eventi distribuiti sul territorio italiano, dal titolo "**Il web è servito - la sfida digitale nei pubblici esercizi**", ai quali è prevista anche la partecipazione di Google, di cui Axélero è Premier Partner. Le prime due tappe pilota di Ferrara e Pistoia hanno già registrato un grande successo con oltre 90 esercizi pubblici iscritti e oltre 50 minuti di domande finali. Nell'ambito dell'accordo **tutte le sedi locali FIPE potranno richiedere una sessione di formazione**, candidandosi per uno dei 18 eventi che comporranno il calendario degli incontri in questo ultimo scorcio del 2017 e nel 2018.

L'iniziativa, promossa da FIPE, l'associazione di categoria leader nel settore dei pubblici esercizi, vuole contribuire alla **diffusione della cultura digitale**, propedeutica allo sviluppo di un tessuto imprenditoriale reattivo nel cogliere le potenzialità del web applicato al business e avviare così una presenza online realmente proficua.

L'accordo è stato presentato giovedì, presso la sede milanese di Google, ai dirigenti delle sedi locali FIPE con un evento dedicato aperto dall'intervento di **Fabio Vaccarono**, Managing Director Google Italy che ha dato il benvenuto ai presenti in sala. Una giornata in cui i partner dell'accordo hanno illustrato il progetto e le modalità di richiesta per accedervi, sottoponendo il format di training ai presenti e illustrando i primi risultati raggiunti tramite le due iniziative pilota di Ferrara e Pistoia.

“Il web – commenta **Lino Enrico Stoppani**, presidente Fipe - è entrato prepotentemente nel processo di acquisto dei consumatori, che proprio sui motori di ricerca, si informano, si confrontano e infine scelgono prodotti e servizi. La rete ha portato gli italiani a discutere di cibo, di vino, di luoghi di consumo in un contesto dalle dimensioni straordinarie. Recensioni, foto, blog, un vero e proprio **fenomeno globale che non possiamo permetterci di ignorare**. Da questa consapevolezza nasce l’esigenza di accompagnare le nostre imprese nell’acquisizione di una vera e propria cultura digitale utile a intraprendere le nuove sfide che il mercato impone“.

“Siamo felici di collaborare con FIPE e contribuire così al successo dei pubblici esercizi, erogando formazione digitale con focus particolare sulle potenzialità dei servizi Google, di cui siamo Premier Partner, e più in generale sulle opportunità generate oggi dal web”, afferma L**eonardo Cucchiarini**, CEO e Founder di Axélero S.p.A. “Quello con FIPE è un accordo sinergico con gli obiettivi di Axélero che ha lanciato il progetto **Axélero academy Business** finalizzato a supportare le associazioni di categoria, su tutto il territorio nazionale, con attività di sensibilizzazione e formazione degli imprenditori sulle tematiche del digital”.