

Dreher Lemon Radler, la conosce un italiano su

6



A pochi mesi dal lancio, il 57% degli intervistati dichiara di conoscere Dreher

Lemon Radler, la nuova nata in casa Heineken. Tra questi, il 44% l'ha provata e il 7% la beve regolarmente. Il 67% del campione, inoltre, sa che va consumata a una temperatura compresa tra i 3 e i 5 gradi e uno su due sa che Heineken produce il nuovo prodotto interamente in Italia. E' quanto emerso da un'indagine commissionata da Heineken alla direzione Pubblicità di Rcs, per la quale sono state condotte 1.635 interviste complessive, con l'intento di indagare il livello di conoscenza degli italiani della nuova bevanda a base di birra (40%) e succo di limone, appartenente alla categoria delle Radler, categoria che vanta una lunga storia nei Paesi di lingua tedesca, ma che è ancora poco diffusa nel nostro Paese. Secondo i dati rilevati dalla survey, infatti, solo il 28% degli italiani sa cosa è una Radler; tra coloro che l'hanno assaggiata, però, il 59% ne descrive correttamente il gusto come armonico, fresco ed equilibrato, e più della metà (51%) sa che ha una gradazione alcolica compresa tra 1 e 3 gradi. Ma non solo: il 60% dei partecipanti al sondaggio dichiara di essere consapevole che la Radler è particolarmente diffusa al nord, mentre il 27% sostiene di conoscere l'origine del suo nome. Quanto invece all'utilizzo, il 46% degli intervistati dichiara che la Radler è perfetta quando si ha

