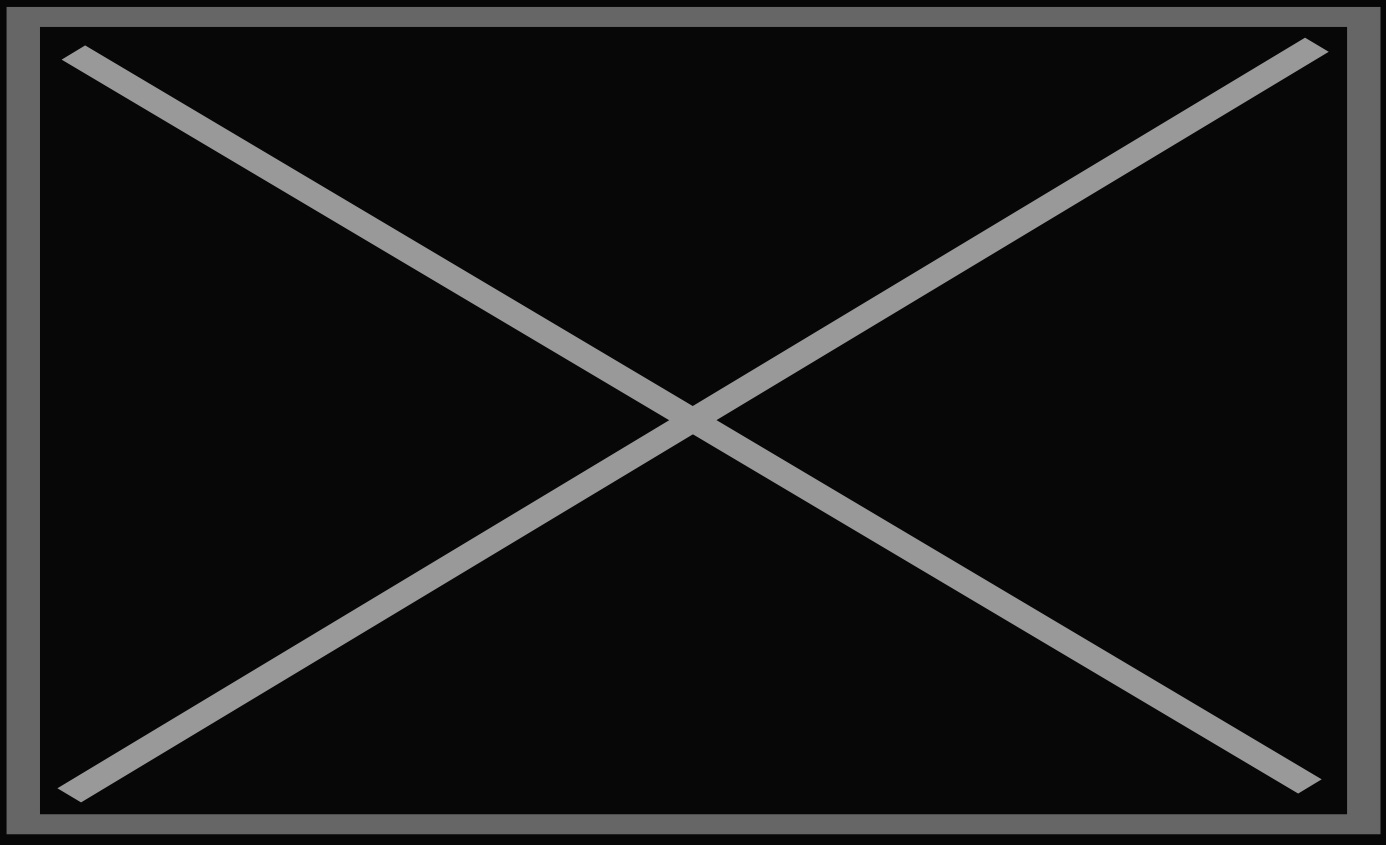
Abbondio, arriva la nuova linea per la mixology "Tattoos"

abbondio-tattoos-1d83dac0

Ancore e cuori, rose e sirene: **Abbondio**, marchio storico italiano di soft drink nato nel 1889 e acquisito da **Eurofood** nell'aprile 2016, illumina la notte con "**Tattoos**", la **nuova linea di prodotti per la mixology** ispirata all'arte dei tatuaggi old school.

"Tattoos" parla ai protagonisti del mondo della notte con una **selezione premium di tonics, ginger ale e ginger beer** dalla forte personalità: 6 bottiglie che racchiudono 200 ml di prodotti di altissima qualità e 100% naturali – caratteristiche nel DNA di Abbondio da oltre 100 anni.



Piedi ben saldi, dunque, alla tradizione e alla qualità dei propri prodotti, ma con lo sguardo rivolto alle

nuove culture urbane, ai protagonisti della nightlife, a chi le opere d'arte le sa apprezzare… soprattutto sulla pelle. Protagonisti del packaging sono infatti i simboli dell'arte old school: **Hope, Mom and dad forgive me, One in each port, One red rose forever, Homeward, Heartbreaker**. Il canale distributivo della nuova linea Abbondio "Tattoos" include l'horeca "night" e gli spirit shop.