Il Bar Automatico in franchising

immagine-11-1b3d9961

Da una nuova iniziativa fra H-Ventiquattro Project ed il Consorzio Intesa Vending, (cui è stato affidato il ruolo di Master Franchisor) nasce il Franchising Italiano del Bar Automatico che rappresenta non una semplice aggregazione di imprese, ma un tutt'uno fatto di strategie e progettualità atte a supportare qualitativamente lo stesso socio e il suo affiliato.

Una delle grandi risorse messe a disposizione dei soci Master Franchisor, dal Consorzio Intesa Vending, sono gli importanti accordi stipulati con le principali industrie produttrici di distributori automatici, accessori, pannelli corazzati e chioschi automatici corazzati, nonché gli inimitabili contratti commerciali con tutte le più importanti industrie alimentari, che proponendo interessantissime iniziative commerciali a breve/medio termine, danno la possibilità al socio Master Franchisor e ai loro affiliati, opportunità e condizioni economiche su tutti i prodotti trattati, mai viste prima.

Inoltre, vengono messi a disposizione da H-Ventiquattro Project ed il Consorzio Intesa Vending, numerosi servizi volti al supporto del singolo socio Master Franchisor attraverso la formazione, informazione, convenzioni, progetti speciali, campagne pubblicitarie a tema e quanto altro possa rispondere alle proprie esigenze, tenendo conto anche delle necessità dell'affiliato, punto cardine delle strategie consortili.

La realizzazione di questo progetto si deve a Tonino Figorilli, responsabile area sviluppo del Gruppo Intesa.

Il format

I nuovi format di bar automatico sono stati ideati da H-Ventiquattro Project che ha così realizzato, con il proprio marchio, un nuovo e attuale servizio di ristoro attraverso distributori automatici di ultimissima generazione.

Quattro i moduli operativi: "S" piccolo, "M" medio, "L" grande, "XL" grandissimo. Non basta, sono infatti stati progettati anche dei chioschi automatici corazzati nei modelli Basic e Luxury nelle medesime

declinazioni, in grado di soddisfare le richieste dei consumatori più esigenti, attraverso una tecnologia avanzatissima, con prodotti di qualità a basso costo e con un vastissimo assortimento merceologico.

Particolare attenzione è poi dedicata dal Consorzio Intesa Vending, alla verifica della location, che dopo attenta analisi, autorizza nel format prescelto dal nuovo affiliato, la realizzazione del bar automatico o del chiosco automatico corazzato, che deve essere posizionato in luoghi strategici ad altissima visibilità veicolare e concentrazione pedonale.

I servizi resi ai soci e agli affiliati da H-Ventiquattro Project e dal Consorzio Intesa Vending, sono molteplici. Per informazioni e chiarimenti o per avviare una nuova attività di Bar Automatico in franchising consigliamo di visitare il sito che dà la possibilità al futuro socio e affiliato di essere costantemente seguito nella fase del post-vendita, attivando una serie di vitali funzioni per la riuscita del proprio business.