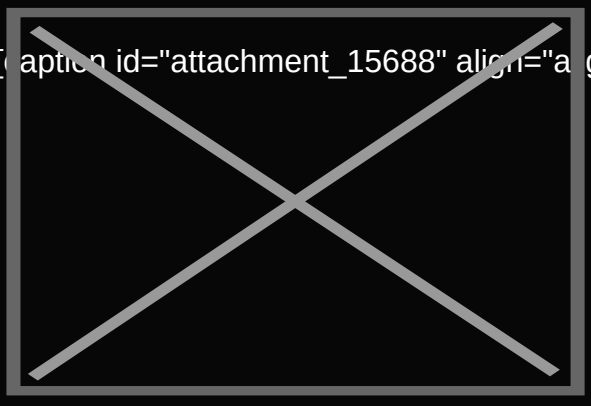
Lavazza protagonista nel nuovo Eataly di Chicago

mg-8103x-evidenza-12f63ab6

Lavazza ed Eataly condividono la passione per la qualità e l’autenticità, e hanno una missione comune: trasformare il meglio della produzione alimentare italiana in una straordinaria esperienza per il consumatore. Ovunque nel mondo, Eataly esalta importanti valori della nostra cultura e degli aspetti fortemente identitari legati al cibo e al suo consumo. In questo contesto, l’espresso Lavazza - il caffè preferito dagli italiani dal 1895 - non poteva che occupare un ruolo rilevante. Così, dopo il successo di Eataly a New York, Lavazza propone, anche nel nuovo punto di vendita dell’insegna inaugurato a Chicago, un vasto repertorio di bevande a base di espresso, e caffè di alta qualità; una gamma di ricette originali e di pura innovazione, preparate da uno staff perfettamente addestrato a interpretare ogni aspetto di prodotto e di servizio tipico della tradizione italiana, come ben riassunto dallo slogan: “Italian passion in every cup”.

[caption id="attachment_15688" align="alignleft" width="300"]



Marco Lavazza[/caption]

«La nostra presenza a Chicago - dice Marco Lavazza, vicepresidente del Gruppo - è un altro capitolo di una storia avvincente: due aziende italiane impegnate a realizzare una comune visione, con il convincimento che una parte significativa del futuro del nostro Paese si giochi intorno alla produzione alimentare di qualità e ai valori, materiali e immateriali, che essa rappresenta. Siamo orgogliosi della partnership con Eataly, parte integrante/fondamentale della strategia che punta a fare del Nord

America, e degli Stati Uniti in particolare, la nostra seconda patria».

Ogni aspetto della produzione Lavazza - dall'acquisto del caffè crudo alla creazione delle miscele - si fonda su standard qualitativi la cui eccellenza è riconosciuta a livello internazionale, e impiega tecnologie sofisticate per assicurare costanza di gusto e aroma, in ogni miscela. Ma Lavazza è anche la storia di un'impresa di famiglia che, fondata a Torino nel 1895, da quattro generazioni si dedica esclusivamente a fare del proprio prodotto un piacere quotidiano per tutti. La Caffetteria Lavazzadi Eataly è l'epitome di tutto questo. Anche il design - un sinuoso bancone di oltre 18 metriaccoglie l'ospite - l'arredo e i materiali riflettono i valori di convivialità e sostenibilità dell'azienda, interpretati dagli scatti di Steve McCurry sul progetto ¡Tierra!: dalle sue comunità in Honduras, Perù, Colombia, India, Brasile e Tanzania giungono miscele di qualità superiore, ora disponibili anche a Chicago. Così come disponibile sarà l'intera gamma di prodotti Lavazza: le miscele espresso e la nuova gamma filtro, e il Keurig® Cappuccino & Latte System, la macchina a cialde per la casa.

Sfruttando poi la capacità di Eataly di rappresentare un luogo emblematico di incontro e dialogo sulla cultura italiana, non solo alimentare, l'azienda torinese promuoverà proprio presso l'insegna una serie di seminari e laboratori sugli aspetti più affascinanti del mondo del caffè, condotti dagli esperti Lavazza, e rivolti sia agli appassionati consumatori sia ai professionisti della ristorazione e dell'ospitalità.