Dal carrello alla cucina: Auchan punta sulla ristorazione

02-fano-kjle-835x437-at-ilsole24ore-web-60a916bf

Immochan, la divisione immobiliare del colosso della distribuzione francese Auchan, fa rotta sulla ristorazione. A darne notizia è il Sole 24 Ore che spiega come Gallerie Commerciali Italia, divisione real estate del gruppo, vuole rafforzare l'offerta nel food. L'obiettivo è valorizzare la filiera locale e a portare nei centri commerciali un cibo gourmet, con due primi progetti già avviati che esaltano l'artigianalità e la cultura della buona tavola, uno a Mestre e uno a Fano.

Alla base della decisione, l'analisi delle tendenze in atto. "Il cliente vuole consumare sempre più i pasti fuori casa - spiega Claudio Ghidotti, responsabile commerciale di Gci, filiale italiana di Immochan - e da una ricerca emerge che oltre il 35% dei clienti entra nei centri commerciali non solo per fare shopping e il 13% entra solo per la ristorazione. Oggi, su 48 centri commerciali, i nostri spazi rappresentano il 7% delle gallerie". Il progetto food è in proprio e non verrà appaltato in franchising.