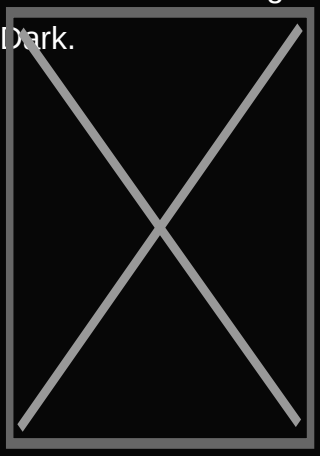
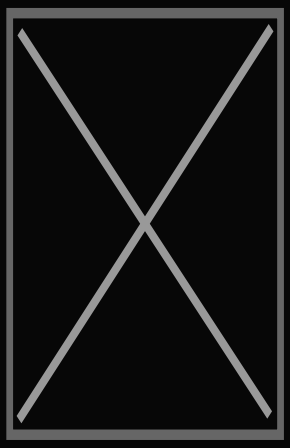
Il cacao Perugina compie 100 anni e lancia Cacao Extra Dark

cacao-extra-dark-75g-32d5255e

Un secolo di storia, fatto di tradizione, creatività ed eccellenza. Il Cacao Perugina è per gli italiani il riferimento del gusto di cacao e da sempre è garanzia di qualità nelle creazioni di tutti i giorni. Per i 100 anni del suo Cacao, Perugina rinnova la sua confezione che conserva ancora un legame con il glorioso passato richiamando quei tratti grafici dei manifesti dello storico pubblicitario Federico Seneca. E con lo sguardo rivolto al futuro dà vita a una sorprendente novità, il Cacao Perugina Extra Dark.



Per il nuovo pack, Perugina si rifà al font liberty ideato da Federico Seneca per la scritta “Cacao”, che rimane così invariato. Ogni confezione riporta in alto il nuovo elegante logo Perugina: il grifo dorato sulla scritta Perugina, all’interno di un cerchio dal fondo nero circondato da polvere di cacao. Il logo centrico crea un legame col territorio d’origine, Perugia, nel cuore dell’Italia.Ogni confezione ha un colore diverso per referenza abbinato al bianco: il classico rosso per Cacao Amaro, il blu per il Cacao Zuccherato e il nero per il nuovo Cacao Extra Dark.



Ed è proprio Cacao Perugina Extra Dark la novità che rivoluziona il mondo del cacao in polvere. Perugina crea un cacao dal gusto extra intenso, basato sul profilo sensoriale della ricetta del cioccolato premium extra fondente Nero Perugina. Anche il colore è extra scuro, pensato per le preparazioni che alla vista risulteranno molto più intense.

Il rinnovamento del visual della gamma Cacao Perugina comprende anche il retro delle confezioni: ognuna infatti riporta una ricetta diversa che ha come ingrediente chiave la variante di Cacao scelta. Dal Tiramisù classico, col Cacao Amaro, al Soufflè al Cacao con Cuore Extra Fondente, col Cacao Extra Dark, e tantissime altre ricette da collezionare e sperimentare.

www.perugina.com