Applebee’s, la cucina vivace e la svolta tecnologia

applebees-1b37cd8e

Applebee’s è una catena americana di ristoranti che comprende 1.800 locali negli Stati Uniti più 145 in Canada, Messico, centro America, Medio Oriente ed Emirati, per un fatturato complessivo 4,7 miliardi di euro.

Lo stile della cucina è casual, ma le ricette sono attente agli aspetti nutrizionali e alcune di esse sono approvate da Weigth Watchers. Sua particolarità sono le ricette vivace, caratterizzate dall’impiego di vino e altri alcolici nella preparazione: la costata con funghi al marsala, il petto di pollo con gamberetti e crema di avocado alla tequila, il petto di pollo con funghir cipolle alla salsa al vino, e così via utilizzando Burbon e birra.

Molto particolare lo spot televisivo, dove lo chef si esibisce in un flair acrobatico maneggiando il coltello come un antico samurai.



Ma Applebee’s è ora agli onori delle cronache per un passo avanti nel futuro tecnologico che ridefinisce la customer experience dei suoi clienti (ne serve 1 milione

al giorno solo negli Stati Uniti). Ha infatti annunciato l’installazione di 100 mila tablet E la carte Presto in oltre 1.800 ristoranti negli Stati Uniti entro la fine dell’anno prossimo, che abiliteranno i clienti a ordinare, pagare e giocare direttamente dal tavolo.

Nel programma pilota ora terminato si sono ridotti i tempi di transazione per gli ospiti e consentito al personale di migliorare il servizio e essere più attenti alle richieste dei clienti.

I tablet Preesto sono dotati di un lettore di carte di credito e sono provvisti di bluetooth, obiettivo fotografico e tecnologia Nfc (near field communication) per pagamenti senza contatto o con smartphone.