Collis Group amplia la sua idea di futuro

cmp-42-top-0830ced3

Un Gruppo rappresentato da 2400 soci, un lungo impegno nella produzione enologica nel rispetto della naturalità e della massima qualità, una cooperativa che realizza passo dopo passo la sua idea di futuro.

Collis Riondo prosegue la costruzione di una filosofia produttiva che affonda le proprie radici negli oltre 6400 ettari di vigneto distribuiti tra le province di Verona, Vicenza e Padova. L’apertura di un nuovo stabile adiacente alla sede aziendale di Monteforte d’Alpone (VR) e il rinnovamento completo della linea di imbottigliamento, secondo un’ottica lean, sono le grandi innovazioni presentate alla 51° edizione di Vinitaly.



Un piano complesso e ricercato dà vita ad una struttura estremamente contemporanea nella sua linearità, rispecchiando il presente ed il futuro del Gruppo: l’ampliamento della sede aziendale è infatti il primo gradino di un ampio disegno che negli anni darà vita a notevoli evoluzioni. Il moderno capannone si estende su una superficie di oltre 6600 mq, per 8 metri di altezza e presenta una copertura in legno lamellare che riduce l’impatto ambientale e consente molteplici vantaggi.

Grazie ad un progetto innovativo infatti, la larghezza delle campate di 35 metri permette di mantenere un unico pilastro centrale all’interno della struttura, consentendo di risparmiare spazio e godere di rilevanti benefici logistici. A completamento dell’edificio, l’installazione di pannelli fotovoltaici e l’impianto luci a LED dimmerabili a basso consumo energetico, a cui si aggiungono una maggiore coibentazione e lo sfasamento termico di 12 ore, per garantire una temperatura interna ottimale, senza condizionamenti esterni.

Con questo grande investimento per la tutela dell’ecosistema, l’azienda dimostra come piccoli accorgimenti e sistemi all’avanguardia possano limitare l’impatto energetico, permettendo di riutilizzare le risorse in altri processi. Grande spazio è stato inoltre dedicato al rinnovo totale della linea di imbottigliamento, che da oltre due anni vede impegnata l’azienda in progetti di innovazione. Seguendo driver di risparmio energetico, il Gruppo ha conseguito un rinnovamento in ottica lean, il metodo di pensare e organizzare in modo snello l’attività produttiva, dando valore alle persone, accrescendo le potenzialità ed eliminando sprechi e inefficienze. Un’intuizione che ha permesso di aumentare la produzione a 20 milioni di bottiglie, con un range di formati che spazia dai 187 ML ai 1500 ML. Scelte tecniche e implementazione di un approccio al lavoro volto al miglioramento continuo si sono espresse in una promessa mantenuta nel pieno rispetto dell’ambiente e della società.

www.collisgroup.it