Il gruppo JSH Hotels Collection si allea con Foodscovery

picciolo-food-7a673a4c

Il gruppo riminese di hotel management JSH Hotels Collection arricchisce la sua offerta gastronomica stringendo una partnership con Foodscovery, il primo mercato on-line che porta in tavola le eccellenze del Belpaese. Questo **e-commerce interamente dedicato al food** permette di acquistare i prodotti top della gastronomia italiana rivolgendosi direttamente alle botteghe, ai laboratori artigianali più rappresentativi della tradizione culinaria delle nostre regioni, e apre ora una sua 'vetrina' negli hotel e resort del gruppo JSH creando un circuito a tappe per gli ospiti che soggiornano nelle strutture. Un piccolo mercato dentro all'hotel dove i produttori offrono assaggi e degustazioni, per far scoprire i tesori che ogni giorno si impegnano a produrre, salvaguardando il buono dell'Italia con passione e professionalità. Dopo le prime tappe al Golf Hotel Punta Ala e ad Acaya Golf Resort & SPA, sarà Il Pìcciolo Etna Golf Resort & SPA a ospitare i produttori siciliani, proseguendo poi a Milano Marittima, Roma e Firenze. Con questa iniziativa JSH non solo **introduce nelle sue strutture i pregiati prodotti del circuito Foodscovery,** ma riconferma ancora una volta il suo profondo legame con il territorio, l'enogastronomia, lo sport, il benessere e l'arte locale, volto a promuovere la conoscenza e la valorizzazione della nostra penisola. Per questa ragione, JSH già dal 2014 ha scelto di affidarsi alla consulenza dello chef **Andrea Ribaldone** per il coordinamento di tutti i ristoranti degli hotel e resort del gruppo, riuscendo a posizionarli tra le mete privilegiate per gli appassionati della buona tavola. Per ogni struttura, Ribaldone ha sviluppato insieme agli chef della sua brigata menu che partono dalla tradizione del luogo, sempre a base di materie prime locali e fondati sul concetto di **Fresco, Italiano e Semplice.** Dal 2015, JSH ha poi introdotto nei suoi resort nelle più belle località turistiche italiane e a Roma il **local coach,** un esperto del territorio capace di condurre gli ospiti alla scoperta del carattere più autentico e originale del territorio e del suo patrimonio. Su questa scia nasce la partnership con Foodscovery, che vuole portare nelle strutture una nuova esperienza, valorizzando al meglio prodotti e produttori. Un progetto che si arricchirà sempre più nel tempo di eventi e appuntamenti.