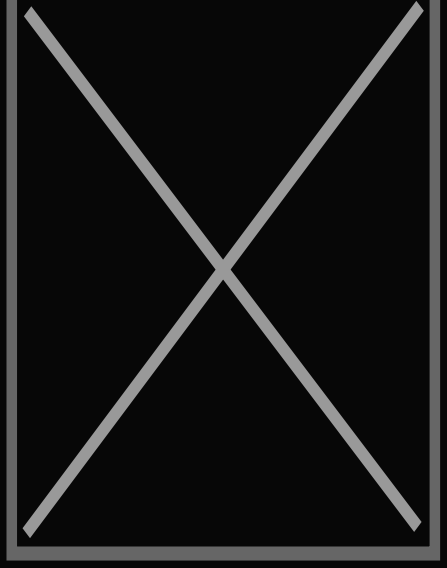
Illy e Collistar insieme per un progetto unico tutto made in Italy

collistar-illy-b03c354c

Collistar e Illy, due aziende icona dell’italian lifestyle, firmeranno **Collezione Caffè**, nuova **capsule make-up collection** per l’autunno-inverno 2017-2018, in vendita da settembre. Parte integrante del progetto **Ti Amo Italia**, singolare contaminazione tra mondi diversi in cui la casa cosmetica 100% italiana racconta eccellenze e talenti imprenditoriali e artistici del nostro Paese, la collaborazione è una nuova tappa del viaggio Collistar alla ricerca delle eccellenze italiane: dopo Antonio Marras, Kartell e Fiat 500, un’altra partnership di grande prestigio, nel settore del food questa volta, con un marchio tra i più celebrati del made in Italy, noto e apprezzato nei 5 continenti per l’alta qualità e l’inconfondibile gusto vellutato del suo unico blend.

Collezione Caffè è anche il nome scelto per la **nuova limited edition**, una collezione trucco calda e vestibilissima, che riprende e declina in prodotti hitech le sfumature intense e morbide della bevanda simbolo del Belpaese. Il logo del cuore, con al centro un piccolo chicco "sorridente", ideato dall’artista **Max Petrone**, che per Illy ha realizzato anche una grande opera esposta al cluster del Caffè a Expo Milano 2015, racconta del rapporto intenso e appassionato con la bevanda che più di ogni altra ci racconta. Così come appassionato è da sempre il legame che lega Collistar e le sue specialità di bellezza creative, innovative, spesso uniche, al suo pubblico. Al di là dei diversi settori in cui operano, la casa cosmetica leader da 14 anni del segmento globale beauté in profumeria (dati TNS/NPD Profumeria Selettiva - Marche Selettive - Total Beauté) e l’azienda triestina, leader globale nel caffè di alta qualità, hanno molto in comune in quanto a heritage, tecnologia, ricerca e creatività.



“La collaborazione con Illy ci rende davvero orgogliosi, perché restituisce perfettamente filosofia e intenti di Ti Amo Italia, il progetto il cui fil rouge sono le persone, i talenti, le ricchezze naturali che rendono il nostro un Paese unico al mondo”, spiega **Daniela Sacerdote**, a.d. di Collistar. “L’Italia è un incubatore di eccellenze, aziende che come la nostra esportano il talento made in Italy in tutto il mondo, ne raccontano la creatività, il gusto, lo stile, ma anche lo slancio verso l’innovazione e la ricerca. È la prima volta che esploriamo il mondo del food e ne siamo stati totalmente rapiti. Questa nuova esperienza ci ha emozionato ed entusiasmato”.

“La collaborazione con Collistar – commenta **Massimiliano Pogliani**, a.d. di Illycaffè – rappresenta per noi un viaggio all’interno di un’eccellenza tutta italiana in cui la ricerca della bellezza non è un fatto accessorio, ma una componente rilevante della cultura e dell’etica d’impresa come lo è per Illy che da oltre ottant’anni ha il solo obiettivo di offrire il miglior caffè al mondo. Chi assapora un espresso illy associa, nel medesimo gesto, l’aroma e il gusto del blend a un’esperienza estetica completa, visiva e tattile, in cui si incontrano si fondono i diversi linguaggi dell’universo illy rappresentati dall’arte e la scienza dell’espresso".

La formula del successo di Collistar è una filosofia che riesce a **coniugare l’altissima qualità ed efficacia dei prodotti con un prezzo competitivo** per la profumeria. E qui entrano in gioco l’innovazione e la tecnologia cosmetica, che studiano specialità interamente formulate al 100% in Italia, frutto delle più avanzate e rigorose ricerche nel campo. E’ questo uno dei diktat a cui Collistar non è mai venuta meno nella sua storia. Il catalogo Collistar oggi offre specialità per lui e per lei: viso, corpo, capelli, trucco, integratori alimentari, solari, autoabbronzanti, prodotti aromaterapici, fragranze. Specialità cosmetiche studiate per rispondere a tutte le esigenze beauty, anche a quelle più sofisticate. Collistar ha iniziato ad esportare dal 1997 in Europa, Medio ed Estremo Oriente e Sud America e nel 2011 ha aperto la prima filiale in Olanda. Collistar è oggi una realtà presente in più di 40

Paesi con la stessa formula e un immutato consenso da parte del pubblico.

Illycaffè è un'azienda familiare italiana, fondata a Trieste nel 1933, che da sempre si prefigge la missione di **offrire il miglior caffè al mondo**. È il brand di caffè più diffuso a livello globale e produce un unico blend 100% Arabica, combinando 9 delle migliori qualità al mondo: ogni giorno vengono gustate 7 milioni di tazzine di caffè Illy nel mondo in oltre 140 Paesi, nei migliori bar, ristoranti e alberghi, nei caffè e nei negozi monomarca, e naturalmente a casa. Illy è considerato 'l'alfiere dell'espresso' e, grazie a tre innovazioni radicali, il leader nella scienza e tecnologia del caffè. Con la creazione in Brasile, nel 1991, del "**Premio Ernesto Illy per il caffè espresso di qualità**", Illy è stato il pioniere dell'approvvigionamento diretto, basato su condivisione del know-how, riconoscimento ai coltivatori di un prezzo superiore per la migliore qualità e partnership siglate in base ai principi dello sviluppo sostenibile. L'azienda ha anche fondato l'Università del Caffè, che, con l'obiettivo di diffonderne la cultura a tutti i livelli, offre una preparazione accademica completa e pratica a coltivatori, baristi e amanti del caffè, per approfondire ogni aspetto del prodotto. Tutto ciò che è 'made in Illy' viene arricchito di bellezza e arte, valori fondanti del marchio a cominciare dal logo, disegnato dall'artista James Rosenquist, fino alle tazzine che compongono la **Illy Art Collection**, decorate da oltre 100 artisti internazionali. Nel 2016 l'azienda ha impiegato 1269 persone e ha un **fatturato consolidato pari a 460 milioni di euro**. Gli store e i negozi monomarca Illy nel mondo sono circa 230 in 43 Paesi.