Feltrinelli: 20 nuove aperture a marchio RED entro il 2020

feltrinelli-red-aperitivi-in-lingua-c7bb2871

Dai libri ai fornelli, per confermare il trend di ripresa che l'ha riportata all'utile. Feltrinelli punta su Red, il format sviluppato in jv con Cir Food che unisce ristorazione e libreria. Secondo quanto pubblicato da Il Sole 24 ore, il Gruppo intende potenziare la rete di pdv ispirata a questa formula che già oggi conta su 117 negozi di cui 11 in fanchising. Il piano è di aprirne 20 nuove unità entro il 2020, con ricavi triplicati a 45 milioni di euro. In rampa di lancio ci sono già le città di Roma e Milano.