Da Zymil e Carte d’Or nasce il gelato senza lattosio

cdozymil-packshot-inclin-panna-01-copia-8b4e9b57

Zymil e Carte d’Or festeggiano l’arrivo dell’estate 2017 con la nuova e gustosissima gamma di gelato senza lattosio: l’unione perfetta tra la qualità del gelato Carte d’Or e l’alta digeribilità del latte Zymil.

Il gelato è l’alimento che più di ogni altro contraddistingue l’estate e le sue giornate. Sinonimo di bontà, freschezza e spensieratezza, è amatissimo da golosi e non solo. Una coccola gustosa a cui molti però sono costretti a rinunciare per difficoltà a digerire il lattosio in esso tradizionalmente contenuto.

Dalla collaborazione tra Zymil, il brand di casa Parmalat dedicato a chi ama le cose buone e leggere, e Carte d’Or, il brand Unilever da anni simbolo di eccellenza nel gelato, nasce Zymil Carte d’Or: una risposta concreta ai numerosi consumatori che, per necessità o per una precisa scelta di vita, scelgono di eliminare dalla propria dieta determinati alimenti, come il lattosio.



Un solo prodotto che unisce la qualità e la bontà del gelato Carte d’Or con tutto il gusto e la digeribilità proprie del latte Zymil ideale quindi non solo per le persone che faticano a digerire il latte ma, più in generale, per tutti coloro che vogliono consumare prodotti buoni senza rinunciare al proprio benessere.

“Siamo felici di presentare oggi ai nostri consumatori questa importante novità - commenta Parmalat. *E poterlo fare al fianco di un partner di eccellenza come Carte d’Or, simbolo del gelato per antonomasia, ci emoziona ancora di più. Forti della grande fiducia che da anni ci riconoscono i consumatori abbiamo deciso di continuare ad innovare per rispondere ad un bisogno di alimenti senza*

lattosio che si non si ferma al latte ma abbraccia moltissimi altri prodotti. L'ingresso in questa nuova categoria merceologica è un passo importante che testimonia la nostra missione di offrire sempre il meglio a tutti coloro che, da anni, ci portano in tavola".

Come spiega il Marketing Director Algida di Unilever, **Giorgio Nicolai**: *"Questa nuova gamma nasce dal desiderio di poter permettere a tutti di gustare la bontà del gelato Carte d'Or ed avere il beneficio esclusivo dell'alta digeribilità di Zymil. Con il lancio della gamma gelato Zymil Carte d'Or vogliamo rispondere alle nuove tendenze alimentari e alle esigenze di chiunque, rimanendo fedeli alla qualità e ai sapori che caratterizzano da sempre il nostro gelato. Per fare questo non potevano che scegliere Zymil come partner, il brand leader e icona del senza lattosio, che da anni risponde al bisogno di digeribilità e benessere senza rinunciare alla bontà del latte. Il gelato senza lattosio Zymil Carte d'Or è proposto in tre gustose varianti (Panna, Latte e Caffè, Stracciatella), tutte realizzate con panna fresca e latte fresco pastorizzato Zymil "100% Latte d'Italia".*