

# Vallelata soddisfa la voglia di bio con una linea di formaggi freschi

stracvallelata-bio-be4bd200

Da oggi sugli scaffali con due nuovi prodotti - mozzarella e stracchino bio, con latte proveniente da agricoltura biologica, con una filiera controllata e certificata Bio, che esclude l'uso di OGM e nel pieno rispetto dell'ambiente e del benessere degli animali. Bontà, qualità, freschezza e semplicità sono valori che hanno sempre caratterizzato la linea Vallelata, insieme alla sensibilità per la natura e ad un forte legame di dialogo con le famiglie italiane.

*“Abbiamo lavorato a lungo per sviluppare questi prodotti biologici che sanno unire il gusto inconfondibile dei formaggi freschi Vallelata ai sistemi produttivi dell'agricoltura biologica” – dichiara Clara Pirovano, Direttore Marketing Gruppo Lactalis Italia. “Volevamo offrire una risposta forte e distintiva alle richieste dei consumatori: il 43.7% della famiglie italiane acquista prodotti bio almeno una volta alla settimana (FONTE Trade Lab - Bio Outlook 2016), a testimonianza che non rappresenta più solo una tendenza ma una vera e propria esigenza per alcune famiglie che scelgono la garanzia del biologico e di una produzione secondo norme rigorose in materia di rispetto dell'ambiente e*



*“Il mercato del biologico è in forte ascesa e si sta delineando come una*

*rivoluzione dei consumi – conclude Clara Pirovano - solo 3 anni fa i prodotti biologici disponibili nella grande distribuzione erano 545, oggi sono già 637 e il comparto continua a crescere del 20% anno su anno (FONTE IRI IS+LSP– AT ott 2016). Vallelata è una marca che da sempre riesce ad unire gusto e*

*rispetto dell'ambiente; proporre una nuova linea biologica è stata quindi una evoluzione naturale del percorso di crescita e di attenzione alla sostenibilità ambientale della marca. Con la nuova linea bio infatti Vallelata prosegue nell'impegno verso la salvaguardia della natura e dell'ambiente, in linea con gli impegni già presi anche attraverso il progetto di compensazione della emissioni di CO2 in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e di gestione forestale sostenibile in collaborazione con il Consorzio Forestale di Pavia".*

Il lancio di Vallelata Bio sarà supportato da un forte piano digitale dedicato ad intercettare le esigenze dei consumatori Bio e da un nuovo film per la TV.

[www.vallelata.it/linea-bio](http://www.vallelata.it/linea-bio)