Heineken: in Italia "primavera della birra", pronti a investire

heineken-blade-5-cf59c8e8

"In Italia siamo **pronti a investire di più**, perché qui vediamo importanti opportunità di crescita, sia in volumi sia in valore". Lo ha detto **l'amministratore di Heineken Italia, Soren Hagh**, nel corso della alla **presentazione del primo rapporto dell'Osservatorio Birra promosso dalla Fondazione Birra Moretti (clicca qui per leggere tutti i dettagli)**, marchio di proprietà del gruppo olandese.

Hagh ha aggiunto che "l'Italia è il **Paese con i consumi pro-capite più bassi d'Europa, ma allo stesso tempo è il paese con il più alto livello di reputazione della birra**. Questo ci fa pensare che qui ci siano grandi opportunità di crescita. I consumatori italiani sono più consapevoli e interessati rispetto agli anni precedenti, hanno capito che le birre non sono tutte uguali e questo è un fattore molto importante per la crescita".

"Nei primi quattro mesi del 2017 - ha concluso il manager - abbiamo riscontrato una crescita del mercato dell'11% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, per questo diciamo che l'Italia sta vivendo una **vera e propria primavera della birra**". Hagh ha precisato che al momento "Heineken cresce più del mercato".