H&M: negli store del nuovo brand Arket anche i caffè

arket-9d965c9d

Vedrà la luce nell’autunno del 2017, si chiamerà Arket e offrirà una proposta di capi di abbigliamento uomo, donna e bambino oltre a una selezionata offerta di articoli per la casa con un posizionamento leggermente superiore rispetto al marchio ammiraglio. Stiamo parlando del nuovo progetto promosso da H&M che con questa mossa porterà a otto il numero totale di etichette controllate. E che con questo format potrebbe allargare il proprio raggio di attività anche all’horeca. «Dove sarà possibile verranno aperti anche dei caffè» ha spiegato il ceo del gruppo Karl-Johan Persson al sito Mf Fashion che ha aggiunto: «Il primo negozio aprirà a Londra, in autunno, parallelamente all’avvio di una distribuzione online in 18 mercati europei. Successivamente, toccherà a Bruxelles, Copenhagen e Monaco».