

McDonald's: al via a Milano le consegne a domicilio con Glovo

foto-mcdonald-san-babila-milano-df30e99e

Prima l'alleanza con Uber negli Usa (vedi articolo su [Mixerplanet.com](https://www.mixerplanet.com)). Ora la partnership per l'Italia con Glovo, giovane società spagnola che non si occupa solo di food, ma anche di documenti e medicine. McDonald's stringe i tempi sul fronte (caldo) della food delivery e annuncia che dal 15 maggio il servizio sarà attivo anche nel nostro Paese, partendo dallo storico ristorante di Piazza San Babila a Milano. "Gradualmente - ha anticipato Mario Federico, ad di McDonald's in Italia a L'Economia de Il Corriere della Sera - allargheremo l'opportunità a tutta Milano e poi ad altre città su tutto il territorio nazionale. Attualmente 7 milioni di italiani consumano servendosi del delivery, ma la crescita del fenomeno è di circa l'11% all'anno. Parliamo di un giro d'affari di 2,4 miliardi destinato certamente a crescere. Impensabile che un player come McDonald's non ne faccia parte".