On air lo spot Estathé Thé Best con la scimmia Tibi

33669-f17ba059

All’interno di un Aula Magna Universitaria si svolge un curioso test d’intelligenza: davanti a una folla di studenti e professori, un allievo e uno scimpanzé si sfidano in una combattutissima partita a scacchi. Il ragazzo sorseggia il suo Bicchierino di Estathé e sembra avere la partita in pugno quando lo scimpanzé con una mossa fulminea, tra lo stupore di tutti, fa scacco matto. L’incontro si conclude con un momento di festa all’interno dell’aula. Studenti, professori e il simpatico scimpanzé brindano bevendo amichevolmente Estathé.

[embed width="560"]https://youtu.be/nK7wqqSQcC0[/embed]

È questa la nuova puntata della Campagna Thé Best di Estathé che “gioca” in maniera ironica con il prodotto. Nella vita può succedere di tutto, anche perdere una partita a scacchi con uno scimpanzé, ma il gusto unico e inimitabile di Estathé riporta sempre allegria e positività in ogni situazione.

La scimmia Tibi, un primate molto intelligente, dotato di grande memoria e spirito d’osservazione è la protagonista dello spot, girato il 23 aprile al Collegio delle Università Milanesi. Non è la prima volta di Tibi in video,in passato è già stata su disparati set: videoclip, film e programmi tv l’hanno resa famosa.

Lo spot è on air da ieri 7 maggio sui media nazionali e prevede anche un codino per il lancio della nuova linea Estathé Zero, tutto il gusto di Estathé senza zucchero. Declinata su televisione e radio Thé best celebra la freschezza e il gusto inconfondibile di Estathé, bevanda irrinunciabile per tutti gli italiani.