Birra: nel 2016 consumi in crescita dell’1,6%

brindisi-birra-76955f71

Per ristoratori e baristi l’indicazione non lascia dubbi: puntare sulla birra è vincente. La “bionda” - si legge sull’Ansa - risulta infatti sempre più apprezzata dagli italiani. A confermarlo i risultati della ricerca "La birra piace sempre più agli italiani", condotta per conto dell'Osservatorio Birra della Fondazione Birra Moretti, costituita nel 2015 da Heineken Italia e Partesa.

Dall’analisi emerge come la birra abbia macinati numeri in espansione: “nel 2016 - dice il rapporto i maggiori produttori hanno complessivamente generato un giro d'affari di circa 2 miliardi di euro (stima su dati Istat), con una crescita del 21% nell'ultimo decennio". Ma non solo: “i consumi – continua il rapporto - nel 2016 hanno espresso un complessivo +1,6% rispetto all'anno precedente, raggiungendo i 19 milioni di ettolitri a livello nazionale. E l'andamento è in crescita anche a livello pro-capite: la birra trova sempre più consensi e sono saliti a 31,5 i litri/anno bevuti mediamente dagli italiani”.