Espresso Tonic: il drink a base di caffè e acqua tonica spopola su Instagram

162838156-8f085090-1d5e-4604-b6d8-5987ca938793-9b4b63ac

L’ultima idea in fatto di caffè arriva da Instagram e si chiama Espresso Tonic. A dare la notizia è un articolo di Repubblica, che rivela come la nuova tendenza sembra piacere in tutto il mondo, dall’Australia al Nord Europa passando per il Sud America. Ed ecco proliferare gli hashtag #espressotonic e #coffeetonic in migliaia di post con centinaia di preferenze per il mix ottenuto tra la bibita frizzante - più o meno arricchita di limone - e il caro caffè, che sia espresso, ‘americano’ o fatto con la moka.

Le foto postate su Instagram – continua Repubblica - testimoniano menu di bar e ristoranti che presentano la (per noi italiani) insolita bevanda: da Tokyo a Perth, da Stoccolma a Vienna, il long drink sembra aver sostituito il tè delle cinque e la birra dell’aperitivo. Con tanto di versioni speciali con l'aggiunta di buccia d'arancia e cascara o con foglioline di rosmarino.