Per St. Patrick Giunness riunisce la community dei "tipi da Guinness"

guinness2-5925122c

Per celebrare il giorno di **St.Patrick 2017 Guinness**, quest'anno, ha un grande obiettivo: riunire intorno a una pinta tutti i "**tipi da Guinness**". Sarà una **festa globale**, che unirà i sei continenti da Dublino a Dubai, da Londra a Lima, dal Perù a Parigi, da Sydney a Stoccolma: più di 70 milioni di "tipi da Guinness" celebreranno quest'anno il giorno di St.Patrick al grido di "Let's get together", ovvero: insieme è meglio!

Anche **l'Italia** è pronta per farsi sentire dal 17 marzo con l'aggregazione social della grande community dei "tipi da Guinness". Amici di lunga data, coppie innamorate, amanti dei festeggiamenti e dei party: un raduno di persone variegate accomunate da un'unica, grande passione, ovvero ritrovarsi davanti a una Guinness.

selfistiGrazie agli hashtag **#guinnesstogether** e **#tipidaguinness** la comunità di appassionati potrà raccontare sui social in quale tipo da Guinness si riconosce, insieme ai propri amici: tutti I contributi saranno raccolti in un video-tribute che mostrerà quanto l'Italia, in pieno mood Guinness, sappia festeggiare St.Patrick.

"St.Patrick e Guinness hanno da sempre un legame speciale – precisa **Francesco Bittinelli**, Country Manager Italy and Austria, Distributors di Guinness Italia - Quest'anno celebreremo globalmente questa ricorrenza al grido di 'Let's get Together', con tutti coloro che amano ritrovarsi insieme davanti a una pinta. Grazie agli hashtag #guinnesstogether e #tipidaguinness potremo creare dei veri e propri ritratti di persone che amano stare insieme, che apprezzano la compagnia e che sanno come divertirsi e festeggiare. In poche parole: la community Guinness".

Dal 1759, anno in cui Arthur Guinness firmò un contratto di 9.000 anni per l'affitto dello stabilimento St. James Gate a Dublino fino a oggi, Guinness ha sempre avuto una missione: diffondere globalmente I valori e il gusto di una birra dal carattere deciso e dalla qualità altissima, legata alla tradizione ma sempre aperta all'innovazione. **Ogni pinta di Guinness racconta una storia**

centenaria, fatta di passione, metodo e ricerca. Non importa in quale Paese ci troviamo: ogni sorso regala un’esperienza sensoriale unica. L’iconica Guinness Draught, la più venduta al mondo, dal caratteristico colore scuro e dal gusto ricco e cremoso, è perfetta per celebrare St.Patrick nello spirito che da sempre caratterizza questa festa.