Eataly: a metà marzo il debutto a Mosca

eataly-mosca-0a42d233

Dopo anni di rinvii dovuti alle sanzioni e alle contro-sanzioni russe, apre a metà marzo il negozio moscovita di Eataly. Il proprietario della "NTK Town Restaurants" Yuri Tetrov, che sta già sviluppando in Russia i bar Lavazza Espression - informa il sito popai.it - ha finalizzato una partnership al fine di avviare a Mosca una rete di boutique gastronomiche Eataly.

Il businessman russo - continua il sito - intende aprire la prima boutique in collaborazione con Patero Development all'interno di un complesso alberghiero, che sarà costruito al posto dell'ex albergo Kievskaya, ed occuperà un intero piano di circa 10 mila metri quadri. Il nuovo negozio dovrebbe accogliere 7-15 mila acquirenti al giorno che pagheranno - secondo le previsioni - uno scontrino medio di 15-20 euro.

Il progetto prevede nei prossimi 5 anni ben 20 nuove aperture di negozi Eataly di cui 4-5 avranno una superficie di 5-10 mila mq e altri 12 saranno invece di circa 1.500-2.000 mq.

I prodotti per le boutique gastronomiche saranno forniti direttamente da aziende agroalimentari italiane accuratamente selezionate, secondo la filosofia che contraddistingue la famosa catena anche in Italia. Tetrov non esclude al possibilità di concedere ad eventuali partner un subfranchising per l’apertura di negozi Eataly in altre città russe.