I vini della Cantina Pizzolato si vestono da super eroi

carnival-party-pizzolato-2017-ce21a34d

Il “Carnival Party 2017” si svolgerà per la prima volta nella nuova location della Cantina Pizzolato di Villorba (TV), venerdì 24 febbraio e comincerà dalle ore 21.00. Tanta musica e divertimento, super eroi, grandi gesta e maschere divertenti: questi gli ingredienti del party che avrà come protagonisti di eccellenza, la nuova linea di vini “H.HEROES”. Due etichette disegnate a mano da un’artista, Francesca Cavallari, nome molto apprezzato nel gruppo autori di Fanpage.it, nota testata giornalistica on line, e ragazza poliedrica, alla quale è stato affidato il compito di contaminare il mondo del vino con messaggi e idee nuove che ad oggi, per questa edizione, arrivano dal mondo dei “comics”.

"Con grande entusiasmo ho accettato di realizzare il restyling delle etichette. Ho immaginato qualcosa di innovativo, ironico e di facile lettura che avesse uno spiccato appeal. Mi sono ispirata ai personaggi del mondo del fumetto, eroi senza tempo e ancora prediletti dal grande pubblico – commenta **Francesca Cavallari**, Content manager e Illustratrice - *In questa piccola etichetta, ho cercato di inserire dei messaggi chiari che suscitassero emozioni e curiosità per coloro che, una volta visto il vino sullo scaffale, lo portassero a casa, un vino da guardare e da assaporare durante una cena tra amici o famigliari, con un immagine facilmente memorizzabile che ispirasse forza e simpatia. La cantina Pizzolato sta riscuotendo un enorme successo internazionale sia per l'alta qualità dei propri vini biologici sia per l'attenzione alle tendenze e alle esigenze commerciali puntando sulla ricerca e sul winelabel design, aspetti questi, che mi hanno portato a collaborare con molto piacere”.*

H.ROSSO & H.BIANCO sono due prodotti biologici nati dall’idea di restyling della ex linea Vacanziere, due vini da tavola, un bianco e un rosso. 100% biologici certificati, nascono da una mirata attenzione alla difesa dell’ecosistema e alle produzioni a basso impatto ambientale, filosofia, questa, che la cantina segue con orgoglio dal 1991. H.Rosso, proveniente da uve biologiche di Merlot e H.Bianco, Chardonnay 100%, si presentano oggi con un look nuovo, accattivante e con disegni in stile comics, risultando essere il perfetto connubio tra l’eroe e la quotidianità di un gesto che li rendono in un attimo

“normali”, giovani, di tendenza. Le nuove etichette vogliono rappresentare l’eroe che vorremmo essere o che personifichiamo ogni giorno a lavoro, in ufficio o fuori casa, con noi stessi o con gli altri. Dedicati a chi, con un semplice sorriso, diventa l’eroe o l’eroina della famiglia o della casa.

Prenotazioni e info a: Serena Zanatta - marketing@lacantinapizzolato.com / 0422928166
fino a esaurimento posti.