

Couponing, partnership fra Qui! Group e l'americana Fleetcor

gregorio-fogliani-4ffcda5a

Qui! Group annuncia un'alleanza strategica con l'americana **Fleetcor**, con l'obiettivo di ampliare la propria offerta di prodotti e servizi innovativi, tra cui le carte carburante, in cui Fleetcor è leader di mercato a livello mondiale. **L'acquisizione di una quota di minoranza di Qui! Group da parte della stessa Fleetcor sigilla l'accordo**, riaffermando l'impegno di entrambe le aziende a unire le forze.

"L'ingresso di Fleetcor come azionista ci permetterà di puntare al mercato italiano delle piccole e medie imprese, in crescita. Questo ci aiuterà ad ampliare il nostro business e ad accelerare l'ingresso nel mercato italiano di nuovi servizi", commenta **Gregorio Fogliani**, fondatore e presidente di Qui! Group. "Parlando di internazionalizzazione, collaborare con una multinazionale con una forte presenza a livello globale ci permetterà di accelerare i nostri ambiziosi progetti di sviluppo all'estero".

"Questo investimento di minoranza in una delle principali società di buoni pasto presente in Italia sostiene l'ingresso di Fleetcor in un importante mercato europeo e posiziona la società in modo strategico per altre opportunità sul territorio. Continuiamo a valutare l'attrattività del settore vicino alla ristorazione come un'altra opportunità di potenziale espansione dei prodotti in Europa", dice **Ron Clarke**, presidente e amministratore delegato di Fleetcor Technologies Inc. "L'investimento di minoranza include il **diritto di acquisire una maggiore quota** del business di Qui! Group in futuro".

Qui! Group, con oltre 1.300 dipendenti e un **fatturato 2015 oltre i 600 milioni di euro**, è detenuta da Gregorio Fogliani, imprenditore genovese che ha fondato uno dei gruppi leader di mercato e che resta in possesso della quota di maggioranza dopo questa operazione. Grazie all'accordo con Fleetcor, Qui! Group – azienda italiana leader, con oltre vent'anni di esperienza nel **couponing, welfare, sistemi di pagamento e programmi di loyalty** – avrà la possibilità di espandere la sua offerta con nuovi prodotti e di ampliare la sua rete di partner e clienti in Italia. Qui! Group sta già accorciando la sua catena societaria per essere più agile e flessibile nell'ingresso in nuovi mercati, e continuerà ad espandersi nei mercati esteri, dopo l'apertura di Qui! Group Brasil nel 2015.