Gourming: la gastronomia d’eccellenza francese per ristoratori e albergatori

piatto-cucina-0bc15fdb

Si chiama Gourming e nasce con l’obiettivo di portare in Europa i prodotti d’eccellenza e le specialità dei migliori artigiani transalpini mettendoli a disposizione di ristoratori, albergatori, grossisti, distributori e professionisti

Dalla panetteria agli insaccati, carni, pesce e frutti di mare, passando per le spezie, il progetto del Gruppo Le Duff - si legge sull’AdnKronos - è un e-commerce che già al momento del lancio vanta un patrimonio di 250 produttori, 5.000 prodotti referenziati, 600 specialità regionali, 300 prodotti di agricoltura biologica e 140 prodotti certificati, accumunati dai valori di qualità, sicurezza e tracciabilità. I prodotti provengono da ogni regione della Francia rappresentando così uno strumento unico nella scelta e acquisto delle eccellenze gastronomiche d’Oltralpe.

“L’obiettivo - ha affermato Louis Le Duff, presidente e fondatore del Gruppo Le Duff - è dare la possibilità a oltre 15.000 aziende del settore alimentare di superare i confini francesi e di esportare così il loro talento e i loro prodotti. Non bisogna dimenticare che il 75% di queste aziende non esporta o esporta poco all’estero. Oggi il digitale offre possibilità illimitate e ho deciso di creare Gourming con l’obiettivo di connettere in assoluta semplicità produttori, chef e professionisti della gastronomia di tutto il mondo”.